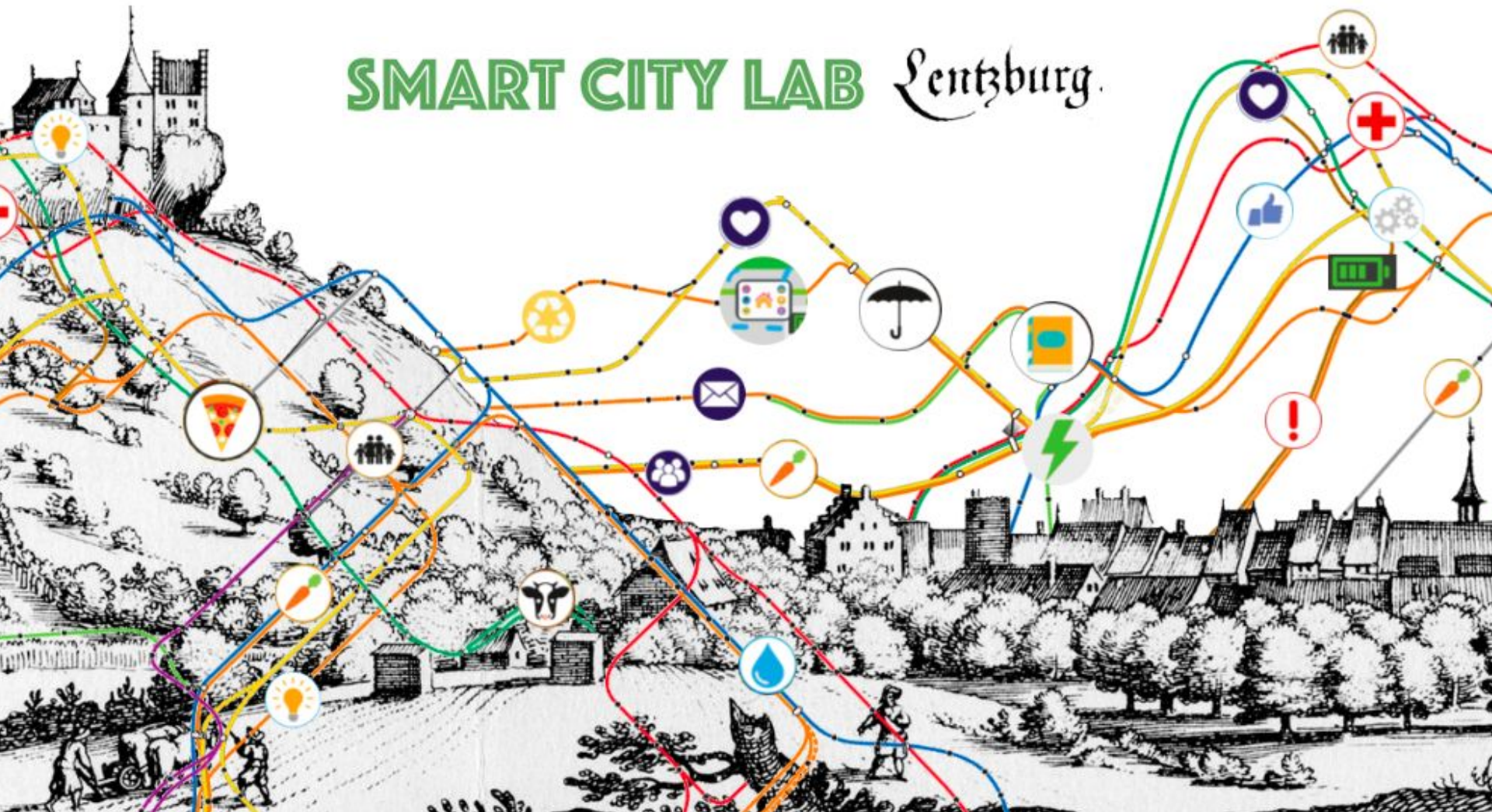


SMART CITY LAB *Lentzburg.*





Energiestadt

Lenzburg

Energiebewusste Zukunft



stadt lenzburg



2000
Watt
Areal



Hypothekarbank
Lenzburg



citelligent 2021



savisio



OneDigit AG



cividi

INOQ



Open
Data
.ch



INSPIRE
529

HIGHTECH
ZENTRUM
AARGAU



Willkommen!



Freitag

Freitag	13. November 2020			Smart City Lab Lenzburg
09:15 - 10:00	Plenum / Breakouts	Plenum/ Gruppen	Virtual Good Morning Coffee: Wonder.me Sessions (spontan)	https://www.wonder.me/?id=6sjg8y-8eja7
09:45	Start Zoom	Plenum	Start Zoom Session	https://us02web.zoom.us/j/87285244077?pwd=UDZXMCRDN0hGWWhpJUhFpY1Uy3Judz09Meeting-ID:87285244077Kenntwort:LENZBURG
10:00 - 10:05	Plenum on Zoom	Plenum	Willkommen von Daniel Mosimann, Stadtmann Lenzburg	
10:05 - 10:14	Plenum on Zoom	Plenum	Christian Gees, Stadt Zürich: Erfahrungen mit "Züri wie neu"	
10:14 - 10:23	Plenum on Zoom	Plenum	Regina Flury von Arx, Novatlantis: The Smart Site Tool	
10:23 - 10:30	Plenum on Zoom	Plenum	Einführung zum (online) Hackathon Werkzeuge und Ziel (Dokumentation)	
10:30 - 11:00	Plenum on Zoom	Plenum	Presenting 12 Challenges (max 2 min / Challenge)	
11:00 - 11:15	Slack	Gruppen	Team constitution	https://join.slack.com/t/smartcitylab-lenzburg/shared_invite/zt-r9dgg0-DjVqMj6fu9C86wj1z0Y62g
11:00 - 13:00	Eigene Workspace	Gruppen	Team Work / Question session	
13:00 - 14:00	Wonder.me	Spontan	Lunch break	https://www.wonder.me/?id=6sjg8y-8eja7
14:00 - 14:25	Plenum on Zoom	Plenum	CIVIDI	https://us02web.zoom.us/j/87285244077?pwd=UDZXMCRDN0hGWWhpJUhFpY1Uy3Judz09Meeting-ID:87285244077Kenntwort:LENZBURG
14:25 - 17:00	Eigene Workspace	Gruppen	Team Work	
17:00 - 17:45	Eigene Workspace / Slack	Gruppen	Question session / mentoring	
17:45 - 18:15	Plenum on Zoom	Plenum	state of the projects	
18:30 - 19:30	wonder.me	Spontan	Dinner	https://www.wonder.me/?id=6sjg8y-8eja7
19:30 - open-end	Eigene Workspace	Gruppen	Team Work	

Samstag

Samstag	14. November 2020			
8:45 - 9:00	Spontan on Zoom	Spontan	Morning Yoga	https://us02web.zoom.us/j/87285244077?pwd=UDZMC9DN0hGWHpJUHFPY1UyY3Jldz09Meeting-ID:87285244077Kenntwort:LENZBURG
9:00 - 14:00	Eigene Workspace	Gruppen	Team Work 14:00 Deadline for the slides	-> Google-Vorlage or maud.chatelet@opendata.ch / executive resume/ documentation on hack.opendata.ch
14:00 - 14:30			Vorbereitung Break	
14:30 - 14:35	Plenum on Zoom	Plenum	Andreas Kunzmann, HBL	https://us02web.zoom.us/j/87285244077?pwd=UDZMC9DN0hGWHpJUHFPY1UyY3Jldz09Meeting-ID:87285244077Kenntwort:LENZBURG
14:35 - 14:45	Plenum on Zoom	Plenum	Jin Bersier, Marco Baumgartner & Patrick Zeder, Universität Bern Smart Town: Der Pass-partout zum Kulturleben	
14:45 - 14:52	Plenum on Zoom	Plenum	Dominik Grögler, Savisio: Citelligent 2021	
14:52 - 15:00	Plenum on Zoom	Plenum	Daniel Kellenberger Projektleiter und Regionalleiter 2000-Watt-Areal	
15:00 - 15:50	Plenum on Zoom	Plenum	Presenting results	
15:50 - 16:00	Plenum on Zoom	Plenum	Danke und Verabschiedung Daniel Mosimann & Markus Blättler	
16:00 - 17:30	Plenum on Wonder.me	Plenum	Virtual Apéro	https://www.wonder.me/?id=6s9g8y-Bejo7

Daniel Mosimann, Stadtammann Lenzburg



**Christian Gees,
Stadt Zürich**

Erfahrungen mit Züriwieneu





Erfahrungen mit «Züri wie neu»

Smart City Lab Lenzburg

13. November 2020

Christian Gees
Stadt Zürich
Geomatik + Vermessung
christian.gees@zuerich.ch

Inhalt

- Entstehung
- Funktionsweise, Prozess, Beteiligte, Kosten und Implementierung
- Herausforderungen
- Nutzen, Nutzung, Nutzende

«E-Trottinett in der Sihl.»



Meldung: stadt-zuerich.ch/zueriwieneu
In der Kategorie Abfall/Sammelstelle gemeldet

«Wir organisieren mit den Teams von ERZ eine rasche Entfernung aus dem Wasser.»

Freundliche Grüsse
Ihre Stadt Zürich

Züri wie neu



Melden Sie Ihre Beobachtung, und wir beheben den Schaden. Dank Ihnen wird «Züri wie neu».
zueriwieneu.ch



Stadt Zürich

Entstehung: 2010 – Öffentlicher Ideenwettbewerb

Ideenwettbewerb – Das Wissen der Bevölkerung nutzen

(Klicken oder Ziehen zum Vergrößern)

Ein Ziel des Legislaturschwerpunkts eZürich lautete, die Stadt solle durch den vermehrten Einsatz von digitalen Dienstleistungen die verwaltungsinternen Verfahren vereinfachen sowie der Bevölkerung und den Unternehmen kundenfreundliche Dienstleistungen zur Verfügung stellen. Um die Bedürfnisse ihrer Anspruchsgruppen aufzuspüren, bestand die erste Massnahme von eZürich in der Durchführung eines öffentlichen Online-Ideenwettbewerbs.

Woher Ideen nehmen, wenn nicht stehlen? Aus der Bevölkerung! Vom 4. November bis zum 12. Dezember 2010 führte die Stadt Zürich einen Online-Ideenwettbewerb zur digitalen Zukunft Zürichs durch. Ziel war es, einerseits die digitalen Bedürfnisse der Zürcherinnen und Zürcher kennenzulernen, andererseits die besten Ideen per Voting zu ermitteln und zu belohnen.

Die Durchführung von Online-Foren widerspiegelte während des gesamten Legislaturschwerpunkts den Willen der Verwaltung, die Möglichkeiten der digitalen Kommunikation zu nutzen und die Bürgerschaft niedrigschwellig bei der Gestaltung

der Stadt miteinzubeziehen. Auch künftig will die Stadtverwaltung durch ePartizipation-Aktionen «stilles Wissen» (tacit knowledge) in «explizites Wissen» (explicit knowledge) verwandeln.

Reges Interesse

Tatsächlich stiess der Ideenwettbewerb in Zürich auf reges Interesse. Innerhalb der knapp sechs Wochen besuchten fast 15'000 Menschen die Website und lieferten 612 Ideen – vom Online-Friedhof über ein elektronisches Parkleitsystem bis zu Online-Bewertungsmöglichkeiten des städtischen Personals durch «Liken» («Likes») oder «Kakteen» («Dislikes»).

Die beliebtesten Themen

Die Resultate des Wettbewerbs zeigten, dass eZürich für die Teilnehmenden nicht nur gratis WLAN und Wirtschaftsförderung bedeuten sollte. Vielmehr sind es Alltagsthemen, zu denen die meisten Ideen eingebracht wurden: Die Zürcherinnen und Zürcher wünschen sich Aufklärung und die Überwindung digitaler Gräben, digitale Verwaltungsprozesse, Verbesserungen im Verkehr, politische Mitgestaltungsmöglichkeiten, und all das in einer umweltfreundlichen Stadt. Dazu wäre ein schneller, flächendeckender Netzzugang Mitte zum Zweck.

Im Bereich Standortförderung machte die Bevölkerung zahlreiche Vorschläge, wie sich Zürich im internationalen Wettbewerb besser positionieren könnte: durch die Bildung und Förderung von ICT-Profis, durch eine Stärkung des Marketing und der Vernetzung, sowie durch Open-Source-Programme.

Die Siegerideen des Online-Votings

1

«Compisternli»

Kinder erklären älteren Menschen den Umgang mit Computer und Internet, um so den digitalen Graben zu überwinden.

2

«DynambookZ»

Computergesteuerte Lerngeräte sollen verstärkt im Schulalltag eingesetzt werden, damit die Schulkinder den Umgang mit neuen Medien lernen.

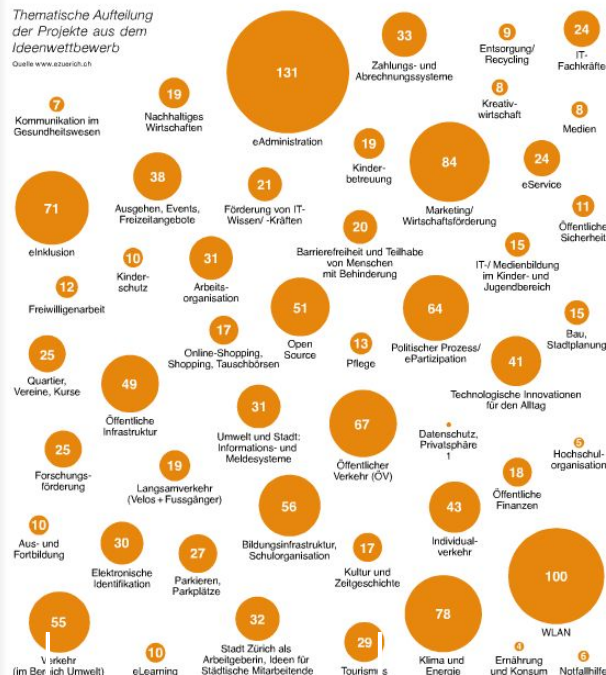
3

«eZürich in Politik und Verwaltung verankern»

Die Bürgerinnen und Bürger wollen generell durch ePartizipation vermehrt in die kommunale Politik eingebunden werden.

Thematische Aufteilung der Projekte aus dem Ideenwettbewerb

Quelle: www.ezurich.ch



Entstehung: Idee

«Über eine Online-Plattform können die Einwohnerinnen und Einwohner auf Mängel und Schäden der städtischen Infrastruktur hinweisen. Das Portal bzw. das Online-Forum wird von der Stadtverwaltung moderiert und transparent geführt. ...»

1.Quelle: Ideenwettbewerb zu eZürich

2.Ideengeber: Marcel Hungerbühler

Funktionsweise

Nutzende

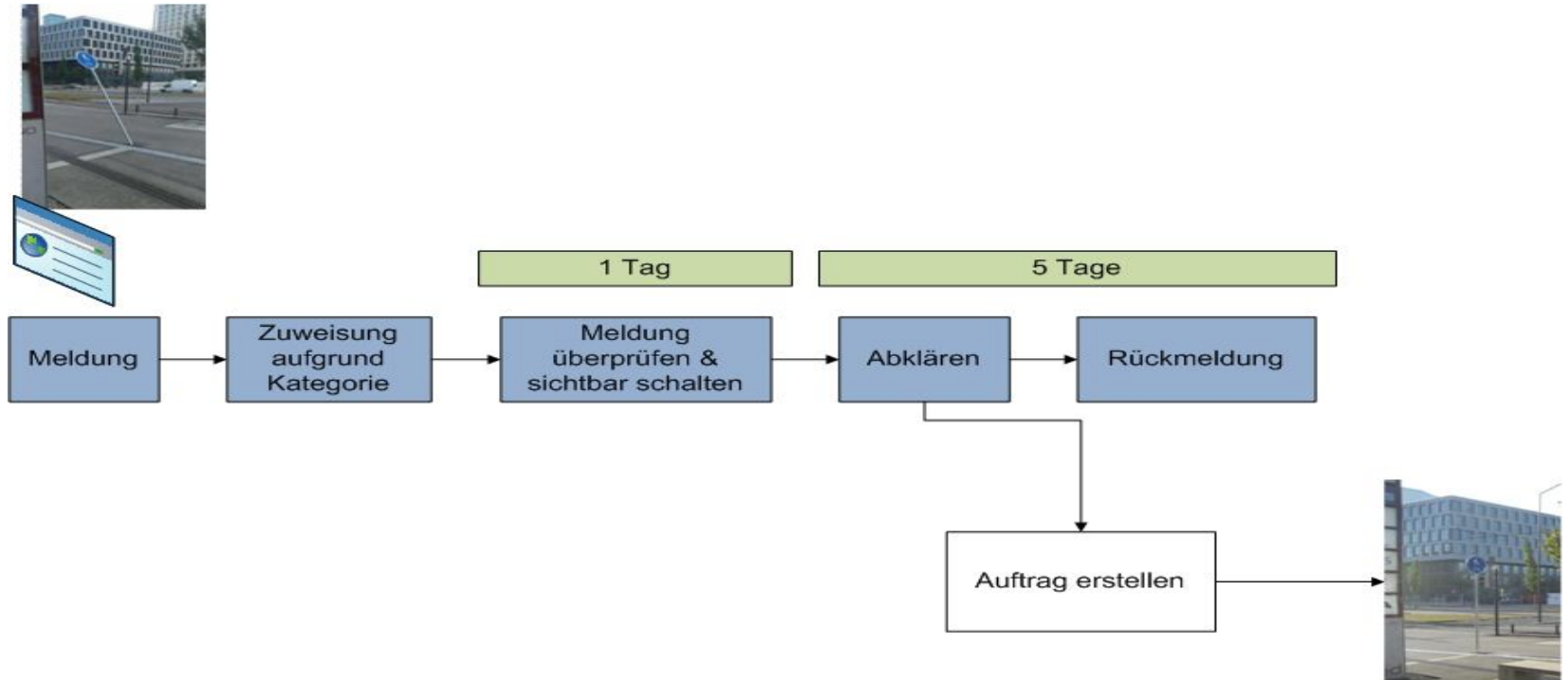
- Standort festlegen
- Schaden fotografieren
- Beschreiben und Kategorie wählen
- Kontaktinformation angeben

Stadt

- Feedback geben und Schaden beheben



Prozess

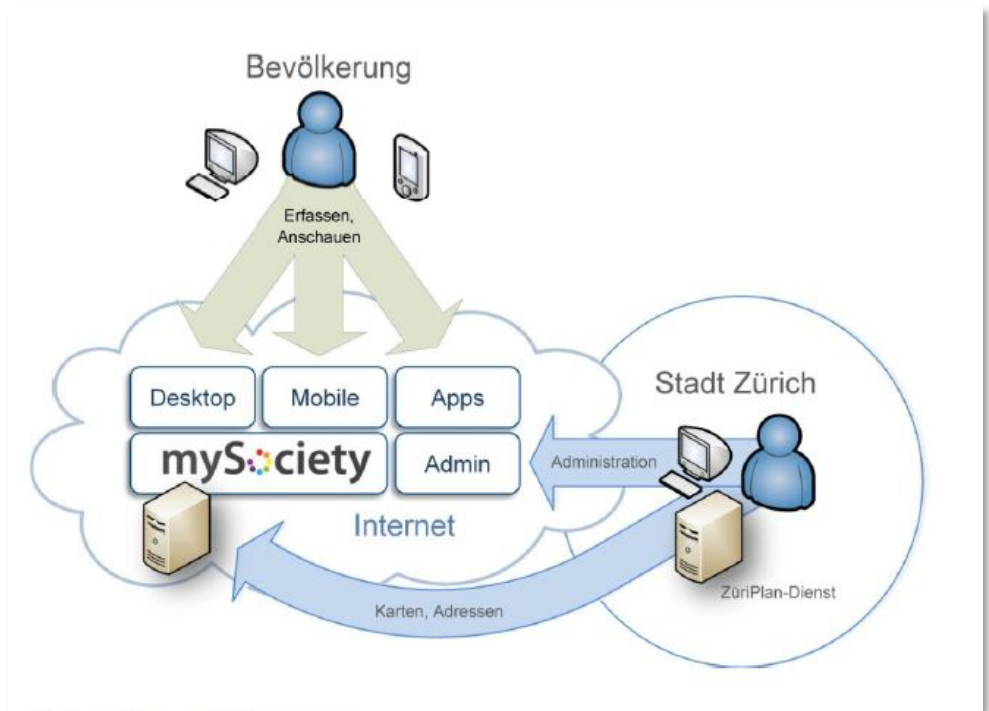


Beteiligte

- Entsorgung & Recycling (ERZ) Abfall/Sammelstellen
- Tiefbauamt (TAZ) Strasse / Trottoir / Platz
- Grün Stadt Zürich (GSZ) Grünflächen / Spielplätze
- Dienstabteilung Verkehr (DAV) Signalisation / Lichtsignal
- Immobilien Stadt Zürich (IMMO) Graffiti
- Elektrizitätswerk (ewz) Beleuchtung / Uhren
- Wasserversorgung (WVZ) Hydranten / Brunnen
- Verkehrsbetriebe (VBZ) ÖV / Haltestellen
- Stadtpolizei (Stapo) (Hecken, Diverses)

Kosten und Implementierung

- Einmalig: 120'000 CHF
- Betriebskosten: 8'000 CHF



Herausforderungen

- Management muss vom neuen Angebot und seinem Nutzen überzeugt sein
- Beteiligte müssen abgeholt und eingebunden werden auch im laufenden Betrieb
- Bedenken müssen ernst genommen werden
- Prozesse müssen klar und verbindlich sein
- Technik muss einfach sein
- Angebot muss bekannt sein
- Wirkung muss überprüft werden

«Fussgängertafel abgeknickt.»



Meldung: stadt-zuerich.ch/zueriwieneu
In der Kategorie Signalisation/Lichtsignal gemeldet

«Die für die Wiederinstandstellung notwendigen Massnahmen wurden eingeleitet.»

Freundliche Grüsse
Ihre Stadt Zürich

Züri
wie neu



Melden Sie Ihre Beobachtung, und wir beheben den Schaden. Dank Ihnen wird «Züri wie neu».
zueriwieneu.ch



Stadt Zürich

Nutzen

- Bevölkerung
 - Schnelleres Beheben von Schäden
 - Einfache, zeitgemässe Kommunikation mit der Stadt
 - Möglichkeit zur Mitwirkung
 - Überblick über gemeldete und behobene Schäden
- Stadt
 - Mithilfe der Bevölkerung beim Auffinden von Schäden
 - Bürgernähe, verbesserte Transparenz und Nachvollziehbarkeit von Verwaltungshandeln
 - Zeitgemässes Image

«Strassenlaterne kaputt;
die fällt uns bald auf den Kopf!»



Meldung: stadt-zuerich.ch/zueriwieneu
In der Kategorie Beleuchtung/Uhren gemeldet

«Die defekte Leuchte
wurde ersetzt.»

Freundliche Grüsse
Ihre Stadt Zürich

Züri
wie neu



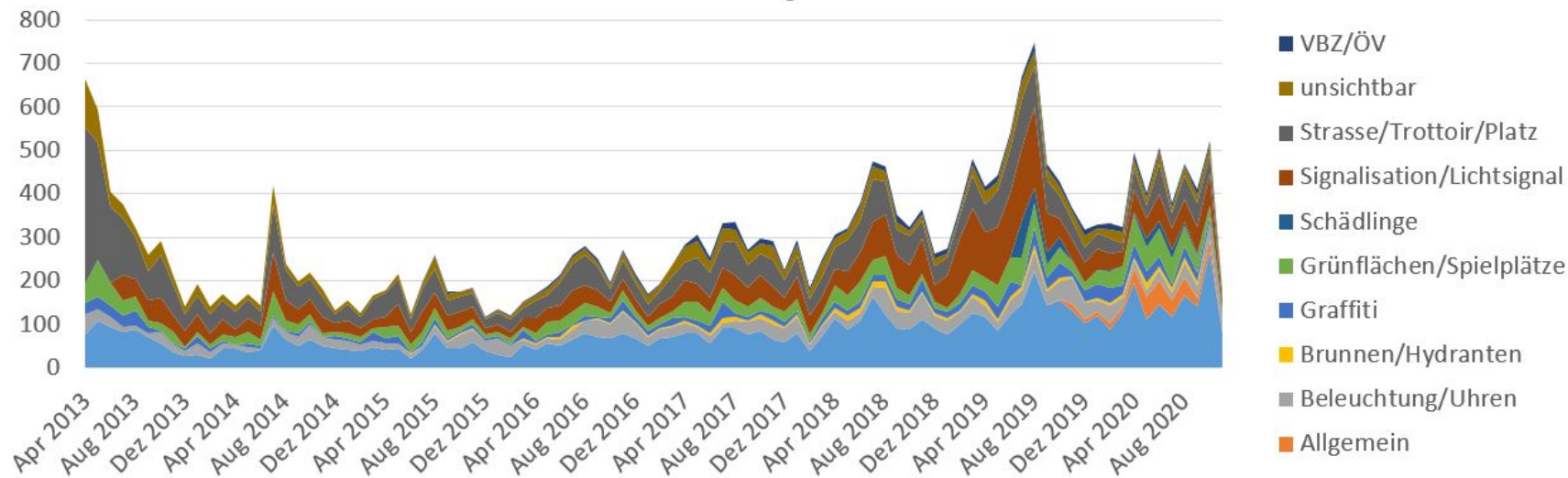
Melden Sie Ihre
Beobachtung, und
wir beheben den
Schaden. Dank
Ihnen wird «Züri
wie neu».
zueriwieneu.ch



Stadt Zürich

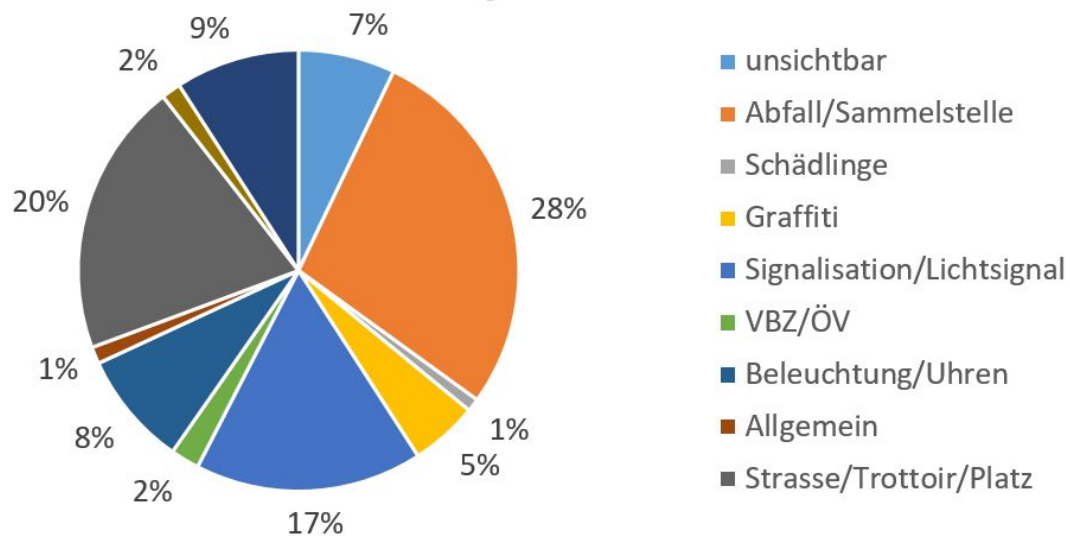
Nutzung

- Seit April 2013 über 27'000 Meldungen
- Pro Tag ca.10 Meldungen, Tendenz leicht zunehmend



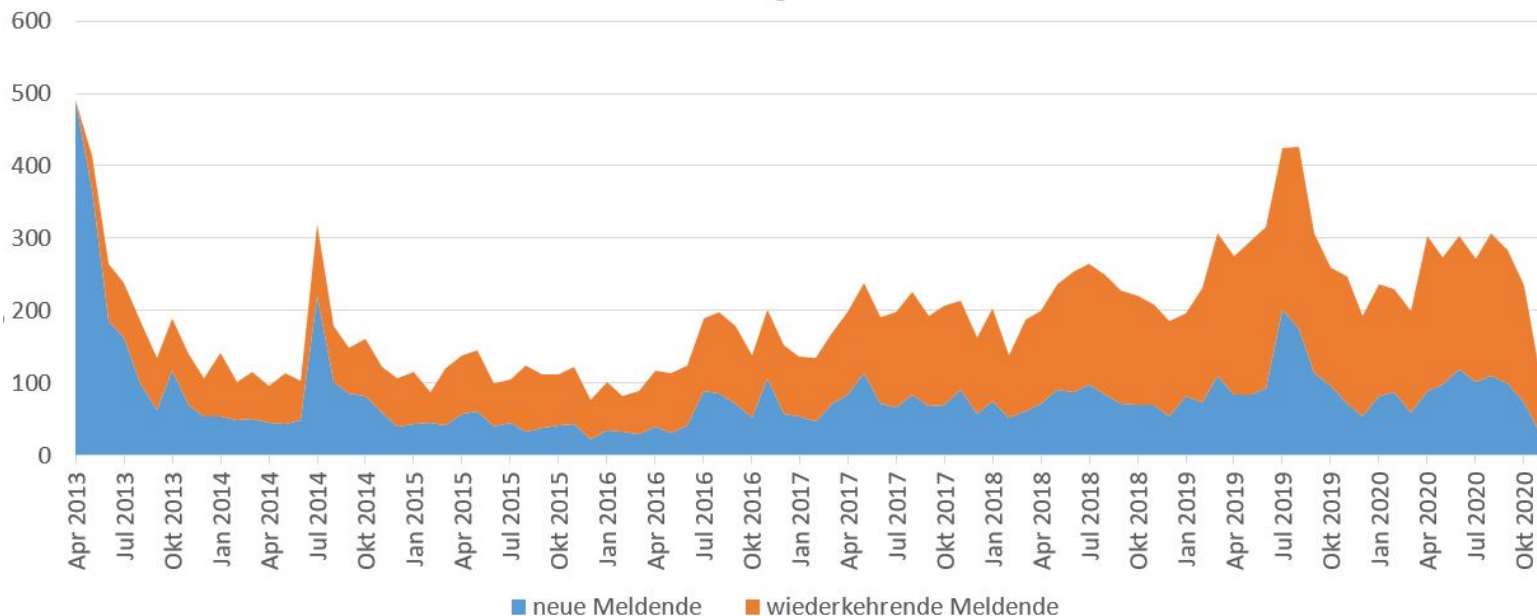
Nutzung

- 9 Kategorien
- Wünsche und ungebührliche Meldungen unsichtbar



Nutzung

- über 7'500 Benutzende (eMail-Adressen)
- immer noch ca. 30% neue Nutzende pro Monat



Nutzende

Der typische «Züri wie neu» Benutzende ...

- ist männlich (76%),
- ist 46 Jahre alt (80% zwischen 30 und 65),
- hat einen Hochschulabschluss (47%),
- ist deutscher Muttersprache (93%) und
- arbeitet mindestens 4 von 5 Tagen (70%).

«Ist dies eine Tigermücke?»



Meldung: stadt-zuerich.ch/zueriwieneu
In der Kategorie Schädlinge gemeldet

«Nein, das ist eine einheimische Art. Mehr Infos sind auf stadt-zuerich.ch/tigermuecke zu finden.»

Freundliche Grüsse
Ihre Stadt Zürich

Züri
wie neu



Melden Sie Ihre Beobachtung, und wir beheben den Schaden. Dank Ihnen wird «Züri wie neu».
zueriwieneu.ch



Stadt Zürich

Nutzende

75% der Benutzenden finden, dass die App ...

- leicht zu bedienen ist,
- so funktioniert, wie man es erwartet,
- im Sinne der Bevölkerung entwickelt wurde,

75% finden, dass sie durch «Züri wie neu» ...

- schneller Antwort bekommen,
- Probleme melden können, die sie betreffen
- die Stadt unterstützen möchten.

«Züri wie neu»-Daten: https://www.stadt-zuerich.ch/geodaten/download/Zueri_wie_neu

Umfrage Uni Bern: <https://zueriwieneu.fdn.iwi.unibe.ch/>

**«Da ist ein Loch im Trottoir.
Kinder oder alte Leute könnten
stolpern und fallen.»**



Meldung: [stadt-zuerich.ch/zueriwieneu](https://www.stadt-zuerich.ch/zueriwieneu)
In der Kategorie Strasse/Trottoir/Platz gemeldet

**«Diese Reparatur wird von uns
in den kommenden Wochen
ausgeführt.»**

Freundliche Grüsse
Ihre Stadt Zürich

Züri
wie neu



Melden Sie Ihre
Beobachtung, und
wir beheben den
Schaden. Dank
Ihnen wird «Züri
wie neu».
[zueriwieneu.ch](https://www.stadt-zuerich.ch/zueriwieneu.ch)



Stadt Zürich



Erfahrungen mit «Züri wie neu»

Besten Dank

Regina Flury von Arx, Novatlantis

Smart Site Tool



Smarte 2000-Watt-Areale Portfolio und Bewertungstool

Smart City Lab Lenzburg

13., 14. November 2020

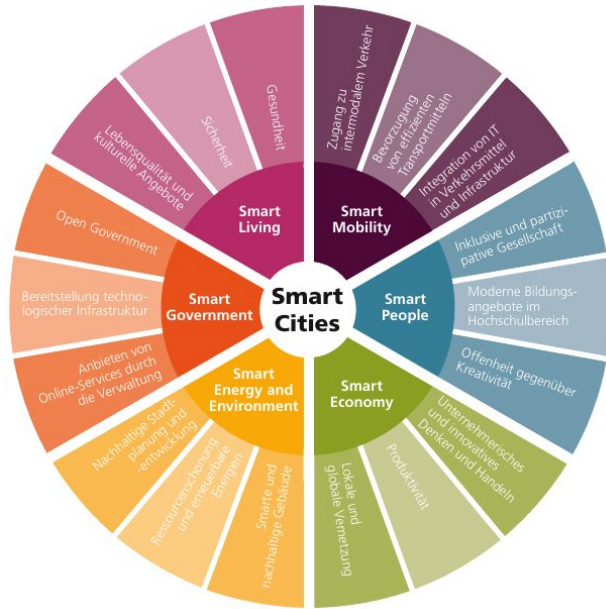
Regina Flury von Arx
novatlantis gmbh

Smarte 2000-Watt-Areale

Massnahmen-Portfolio und Bewertungstool

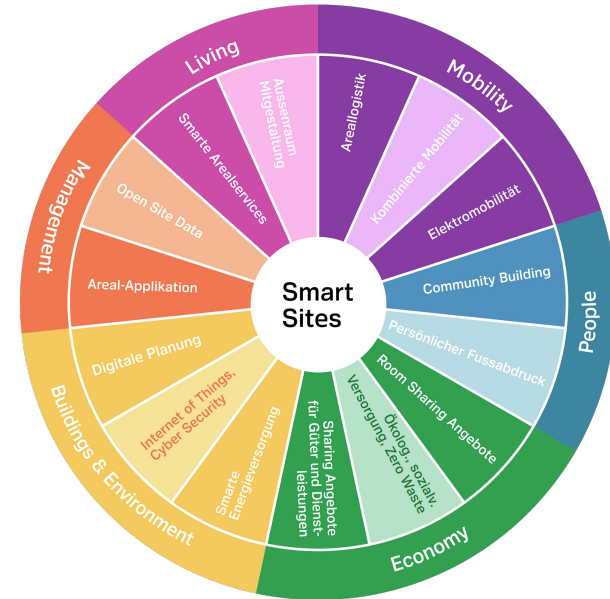
- Ausgangspunkt: 2000-Watt-Areale sind bereits Vorreiterareale
- Was bedeutet «Smart» für Areale? Welche «Smart City»-Bereiche finden ein Pendant auf Arealebene?
- Schärfung des Begriffs Smart Sites, Verständigungsbasis
- «Smart» im Sinne von klug, clever
- Stellt Menschen und Lebensqualität in den Vordergrund
- Innovativ
- Anwendungsbereiche:
 - Smart City-Konzepte und -Projekte auf Areal-/Quartierebene entwickeln
 - Smarte Massnahmen/Projekte in Arealen/Quartieren umsetzen
 - «Smartness» von 2000-Watt-Arealen beurteilen
 - Machbarkeitsstudien für 2000-Watt-Areale

Smart City Wheel



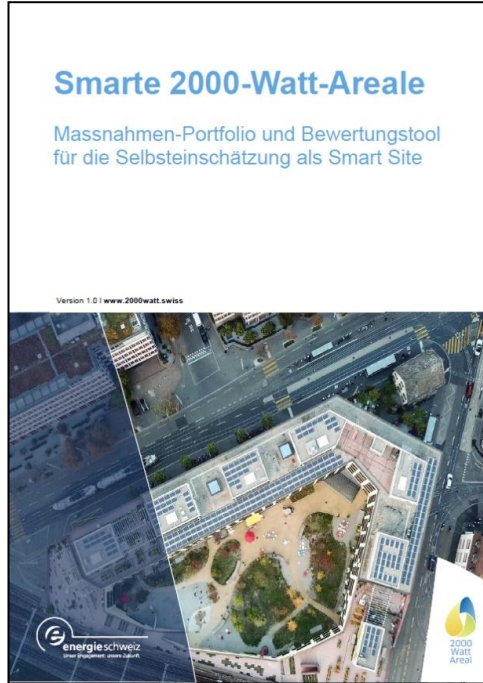
Smart City Wheel in Anlehnung an Smart City Hub und Leitfaden

Smart Site Wheel



Weiterentwicklung des Smart City Wheels zum neuen Smart Site Wheel (Darstellung: novatlantis)

Portfolio



Bewertungstool Excel

Bewertungstool für die Selbsteinschätzung des Smart Site

Smart Site

Bestandteile

1. Smart Building

2. Smart Grid

3. Smart Living

4. Smart Mobility

5. Smart Environment

6. Smart Governance

7. Smart Energy

8. Smart Infrastructure

9. Smart Services

10. Smart People

11. Smart Data

12. Smart Security

13. Smart Innovation

14. Smart Resilience

15. Smart Sustainability

16. Smart Quality of Life

17. Smart Well-being

18. Smart Health

19. Smart Education

20. Smart Culture

21. Smart Heritage

22. Smart Tourism

23. Smart Economy

24. Smart Society

25. Smart Future

26. Smart Vision

27. Smart Mission

28. Smart Values

29. Smart Principles

30. Smart Guidelines

31. Smart Standards

32. Smart Frameworks

33. Smart Policies

34. Smart Strategies

35. Smart Plans

36. Smart Programs

37. Smart Projects

38. Smart Initiatives

39. Smart Partnerships

40. Smart Networks

41. Smart Communities

42. Smart Ecosystems

43. Smart Systems

44. Smart Platforms

45. Smart Tools

46. Smart Services

47. Smart Products

48. Smart Solutions

49. Smart Innovations

50. Smart Disruptions

51. Smart Transformations

52. Smart Evolutions

53. Smart Revolutions

54. Smart Paradigms

55. Smart Mindsets

56. Smart Cultures

57. Smart Behaviors

58. Smart Attitudes

59. Smart Beliefs

60. Smart Values

61. Smart Principles

62. Smart Guidelines

63. Smart Standards

64. Smart Frameworks

65. Smart Policies

66. Smart Strategies

67. Smart Plans

68. Smart Programs

69. Smart Projects

70. Smart Initiatives

71. Smart Partnerships

72. Smart Networks

73. Smart Communities

74. Smart Ecosystems

75. Smart Systems

76. Smart Platforms

77. Smart Tools

78. Smart Services

79. Smart Products

80. Smart Solutions

81. Smart Innovations

82. Smart Disruptions

83. Smart Transformations

84. Smart Evolutions

85. Smart Revolutions

86. Smart Paradigms

87. Smart Mindsets

88. Smart Cultures

89. Smart Behaviors

90. Smart Attitudes

91. Smart Beliefs

92. Smart Values

93. Smart Principles

94. Smart Guidelines

95. Smart Standards

96. Smart Frameworks

97. Smart Policies

98. Smart Strategies

99. Smart Plans

100. Smart Programs

101. Smart Projects

102. Smart Initiatives

103. Smart Partnerships

104. Smart Networks

105. Smart Communities

106. Smart Ecosystems

107. Smart Systems

108. Smart Platforms

109. Smart Tools

110. Smart Services

111. Smart Products

112. Smart Solutions

113. Smart Innovations

114. Smart Disruptions

115. Smart Transformations

116. Smart Evolutions

117. Smart Revolutions

118. Smart Paradigms

119. Smart Mindsets

120. Smart Cultures

121. Smart Behaviors

122. Smart Attitudes

123. Smart Beliefs

124. Smart Values

125. Smart Principles

126. Smart Guidelines

127. Smart Standards

128. Smart Frameworks

129. Smart Policies

130. Smart Strategies

131. Smart Plans

132. Smart Programs

133. Smart Projects

134. Smart Initiatives

135. Smart Partnerships

136. Smart Networks

137. Smart Communities

138. Smart Ecosystems

139. Smart Systems

140. Smart Platforms

141. Smart Tools

142. Smart Services

143. Smart Products

144. Smart Solutions

145. Smart Innovations

146. Smart Disruptions

147. Smart Transformations

148. Smart Evolutions

149. Smart Revolutions

150. Smart Paradigms

151. Smart Mindsets

152. Smart Cultures

153. Smart Behaviors

154. Smart Attitudes

155. Smart Beliefs

156. Smart Values

157. Smart Principles

158. Smart Guidelines

159. Smart Standards

160. Smart Frameworks

161. Smart Policies

162. Smart Strategies

163. Smart Plans

164. Smart Programs

165. Smart Projects

166. Smart Initiatives

167. Smart Partnerships

168. Smart Networks

169. Smart Communities

170. Smart Ecosystems

171. Smart Systems

172. Smart Platforms

173. Smart Tools

174. Smart Services

175. Smart Products

176. Smart Solutions

177. Smart Innovations

178. Smart Disruptions

179. Smart Transformations

180. Smart Evolutions

181. Smart Revolutions

182. Smart Paradigms

183. Smart Mindsets

184. Smart Cultures

185. Smart Behaviors

186. Smart Attitudes

187. Smart Beliefs

188. Smart Values

189. Smart Principles

190. Smart Guidelines

191. Smart Standards

192. Smart Frameworks

193. Smart Policies

194. Smart Strategies

195. Smart Plans

196. Smart Programs

197. Smart Projects

198. Smart Initiatives

199. Smart Partnerships

200. Smart Networks

201. Smart Communities

202. Smart Ecosystems

203. Smart Systems

204. Smart Platforms

205. Smart Tools

206. Smart Services

207. Smart Products

208. Smart Solutions

209. Smart Innovations

210. Smart Disruptions

211. Smart Transformations

212. Smart Evolutions

213. Smart Revolutions

214. Smart Paradigms

215. Smart Mindsets

216. Smart Cultures

217. Smart Behaviors

218. Smart Attitudes

219. Smart Beliefs

220. Smart Values

221. Smart Principles

222. Smart Guidelines

223. Smart Standards

224. Smart Frameworks

225. Smart Policies

226. Smart Strategies

227. Smart Plans

228. Smart Programs

229. Smart Projects

230. Smart Initiatives

231. Smart Partnerships

232. Smart Networks

233. Smart Communities

234. Smart Ecosystems

235. Smart Systems

236. Smart Platforms

237. Smart Tools

238. Smart Services

239. Smart Products

240. Smart Solutions

241. Smart Innovations

242. Smart Disruptions

243. Smart Transformations

244. Smart Evolutions

245. Smart Revolutions

246. Smart Paradigms

247. Smart Mindsets

248. Smart Cultures

249. Smart Behaviors

250. Smart Attitudes

251. Smart Beliefs

252. Smart Values

253. Smart Principles

254. Smart Guidelines

255. Smart Standards

256. Smart Frameworks

257. Smart Policies

258. Smart Strategies

259. Smart Plans

260. Smart Programs

261. Smart Projects

262. Smart Initiatives

263. Smart Partnerships

264. Smart Networks

265. Smart Communities

266. Smart Ecosystems

267. Smart Systems

268. Smart Platforms

269. Smart Tools

270. Smart Services

271. Smart Products

272. Smart Solutions

273. Smart Innovations

274. Smart Disruptions

275. Smart Transformations

276. Smart Evolutions

277. Smart Revolutions

278. Smart Paradigms

279. Smart Mindsets

280. Smart Cultures

281. Smart Behaviors

282. Smart Attitudes

283. Smart Beliefs

284. Smart Values

285. Smart Principles

286. Smart Guidelines

287. Smart Standards

288. Smart Frameworks

289. Smart Policies

290. Smart Strategies

291. Smart Plans

292. Smart Programs

293. Smart Projects

294. Smart Initiatives

295. Smart Partnerships

296. Smart Networks

297. Smart Communities

298. Smart Ecosystems

299. Smart Systems

300. Smart Platforms

301. Smart Tools

302. Smart Services

303. Smart Products

304. Smart Solutions

305. Smart Innovations

306. Smart Disruptions

307. Smart Transformations

308. Smart Evolutions

309. Smart Revolutions

310. Smart Paradigms

311. Smart Mindsets

312. Smart Cultures

313. Smart Behaviors

314. Smart Attitudes

315. Smart Beliefs

316. Smart Values

317. Smart Principles

318. Smart Guidelines

319. Smart Standards

320. Smart Frameworks

321. Smart Policies

322. Smart Strategies

323. Smart Plans

324. Smart Programs

325. Smart Projects

326. Smart Initiatives

327. Smart Partnerships

328. Smart Networks

329. Smart Communities

330. Smart Ecosystems

331. Smart Systems

332. Smart Platforms

333. Smart Tools

334. Smart Services

335. Smart Products

336. Smart Solutions

337. Smart Innovations

338. Smart Disruptions

339. Smart Transformations

340. Smart Evolutions

341. Smart Revolutions

342. Smart Paradigms

343. Smart Mindsets

344. Smart Cultures

345. Smart Behaviors

346. Smart Attitudes

347. Smart Beliefs

348. Smart Values

349. Smart Principles

350. Smart Guidelines

351. Smart Standards

352. Smart Frameworks

353. Smart Policies

354. Smart Strategies

355. Smart Plans

356. Smart Programs

357. Smart Projects

358. Smart Initiatives

359. Smart Partnerships

360. Smart Networks

361. Smart Communities

362. Smart Ecosystems

363. Smart Systems

364. Smart Platforms

365. Smart Tools

366. Smart Services

367. Smart Products

368. Smart Solutions

369. Smart Innovations

370. Smart Disruptions

371. Smart Transformations

372. Smart Evolutions

373. Smart Revolutions

374. Smart Paradigms

375. Smart Mindsets

376. Smart Cultures

377. Smart Behaviors

378. Smart Attitudes

379. Smart Beliefs

380. Smart Values

381. Smart Principles

382. Smart Guidelines

383. Smart Standards

384. Smart Frameworks

385. Smart Policies

386. Smart Strategies

387. Smart Plans

388. Smart Programs

389. Smart Projects

390. Smart Initiatives

391. Smart Partnerships

392. Smart Networks

393. Smart Communities

394. Smart Ecosystems

395. Smart Systems

396. Smart Platforms

397. Smart Tools

398. Smart Services

399. Smart Products

400. Smart Solutions

401. Smart Innovations

402. Smart Disruptions

403. Smart Transformations

404. Smart Evolutions

405. Smart Revolutions

406. Smart Paradigms

407. Smart Mindsets

408. Smart Cultures

409. Smart Behaviors

410. Smart Attitudes

411. Smart Beliefs

412. Smart Values

413. Smart Principles

414. Smart Guidelines

415. Smart Standards

416. Smart Frameworks

417. Smart Policies

418. Smart Strategies

419. Smart Plans

420. Smart Programs

421. Smart Projects

422. Smart Initiatives

423. Smart Partnerships

424. Smart Networks

425. Smart Communities

426. Smart Ecosystems

427. Smart Systems

428. Smart Platforms

429. Smart Tools

430. Smart Services

431. Smart Products

432. Smart Solutions

433. Smart Innovations

434. Smart Disruptions

435. Smart Transformations

436. Smart Evolutions

437. Smart Revolutions

438. Smart Paradigms

439. Smart Mindsets

440. Smart Cultures

441. Smart Behaviors

442. Smart Attitudes

443. Smart Beliefs

444. Smart Values

445. Smart Principles

446. Smart Guidelines

447. Smart Standards

448. Smart Frameworks

449. Smart Policies

450. Smart Strategies

451. Smart Plans

452. Smart Programs

453. Smart Projects

454. Smart Initiatives

455. Smart Partnerships

456. Smart Networks

457. Smart Communities

458. Smart Ecosystems

459. Smart Systems

460. Smart Platforms

461. Smart Tools

462. Smart Services

463. Smart Products

464. Smart Solutions

465. Smart Innovations

466. Smart Disruptions

467. Smart Transformations

468. Smart Evolutions

469. Smart Revolutions

470. Smart Paradigms

471. Smart Mindsets

472. Smart Cultures

473. Smart Behaviors

474. Smart Attitudes

475. Smart Beliefs

476. Smart Values

477. Smart Principles

478. Smart Guidelines

479. Smart Standards

480. Smart Frameworks

481. Smart Policies

482. Smart Strategies

483. Smart Plans

484. Smart Programs

485. Smart Projects

486. Smart Initiatives

487. Smart Partnerships

488. Smart Networks

489. Smart Communities

490. Smart Ecosystems

491. Smart Systems

492. Smart Platforms

493. Smart Tools

494. Smart Services

495. Smart Products

496. Smart Solutions

497. Smart Innovations

498. Smart Disruptions

499. Smart Transformations

500. Smart Evolutions

501. Smart Revolutions

502. Smart Paradigms

503. Smart Mindsets

504. Smart Cultures

505. Smart Behaviors

506. Smart Attitudes

507. Smart Beliefs

508. Smart Values

509. Smart Principles

510. Smart Guidelines

511. Smart Standards

512. Smart Frameworks

513. Smart Policies

514. Smart Strategies

515. Smart Plans

516. Smart Programs

517. Smart Projects

518. Smart Initiatives

519. Smart Partnerships

520. Smart Networks

521. Smart Communities

522. Smart Ecosystems

523. Smart Systems

524. Smart Platforms

525. Smart Tools

526. Smart Services

527. Smart Products

528. Smart Solutions

529. Smart Innovations

530. Smart Disruptions

531. Smart Transformations

532. Smart Evolutions

533. Smart Revolutions

534. Smart Paradigms

535. Smart Mindsets

536. Smart Cultures

537. Smart Behaviors

538. Smart Attitudes

539. Smart Beliefs

540. Smart Values

541. Smart Principles

542. Smart Guidelines

543. Smart Standards

544. Smart Frameworks

545. Smart Policies

546. Smart Strategies

547. Smart Plans

548. Smart Programs

549. Smart Projects

550. Smart Initiatives

551. Smart Partnerships

552. Smart Networks

553. Smart Communities

554. Smart Ecosystems

555. Smart Systems

556. Smart Platforms

557. Smart Tools

558. Smart Services

559. Smart Products

560. Smart Solutions

561. Smart Innovations

562. Smart Disruptions

563. Smart Transformations

564. Smart Evolutions

565. Smart Revolutions

566. Smart Paradigms

567. Smart Mindsets

568. Smart Cultures

569. Smart Behaviors

570. Smart Attitudes

571. Smart Beliefs

572. Smart Values

573. Smart Principles

574. Smart Guidelines

575. Smart Standards

576. Smart Frameworks

577. Smart Policies

578. Smart Strategies

579. Smart Plans

580. Smart Programs

581. Smart Projects

582. Smart Initiatives

583. Smart Partnerships

584. Smart Networks

585. Smart Communities

586. Smart Ecosystems

587. Smart Systems

588. Smart Platforms

589. Smart Tools

590. Smart Services

591. Smart Products

592. Smart Solutions

593. Smart Innovations

594. Smart Disruptions

595. Smart Transformations

596. Smart Evolutions

597. Smart Revolutions

598. Smart Paradigms

599. Smart Mindsets

600. Smart Cultures

601. Smart Behaviors

602. Smart Attitudes

603. Smart Beliefs

604. Smart Values

605. Smart Principles

606. Smart Guidelines

607. Smart Standards

608. Smart Frameworks

609. Smart Policies

610. Smart Strategies

611. Smart Plans

612. Smart Programs

613. Smart Projects

614. Smart Initiatives

615. Smart Partnerships

616. Smart Networks

617. Smart Communities

618. Smart Ecosystems

619. Smart Systems

620. Smart Platforms

621. Smart Tools

622. Smart Services

623. Smart Products

624. Smart Solutions

625. Smart Innovations

626. Smart Disruptions

627. Smart Transformations

628. Smart Evolutions

629. Smart Revolutions

630. Smart Paradigms

631. Smart Mindsets

632. Smart Cultures

633. Smart Behaviors

634. Smart Attitudes

635. Smart Beliefs

636. Smart Values

637. Smart Principles

638. Smart Guidelines

639. Smart Standards

640. Smart Frameworks

641. Smart Policies

642. Smart Strategies

643. Smart Plans

644. Smart Programs

645. Smart Projects

646. Smart Initiatives

647. Smart Partnerships

648. Smart Networks

649. Smart Communities

650. Smart Ecosystems

651. Smart Systems

652. Smart Platforms

653. Smart Tools

654. Smart Services

655. Smart Products

656. Smart Solutions

657. Smart Innovations

658. Smart Disruptions

659. Smart Transformations

660. Smart Evolutions

661. Smart Revolutions

662. Smart Paradigms

663. Smart Mindsets

664. Smart Cultures

665. Smart Behaviors

666. Smart Attitudes

667. Smart Beliefs

668. Smart Values

669. Smart Principles

670. Smart Guidelines

671. Smart Standards

672. Smart Frameworks

673. Smart Policies

674. Smart Strategies

675. Smart Plans

676. Smart Programs

677. Smart Projects

678. Smart Initiatives

679. Smart Partnerships

680. Smart Networks

681. Smart Communities

682. Smart Ecosystems

683. Smart Systems

684. Smart Platforms

685. Smart Tools

686. Smart Services

687. Smart Products

688. Smart Solutions

689. Smart Innovations

690. Smart Disruptions

691. Smart Transformations

692. Smart Evolutions

693. Smart Revolutions

694. Smart Paradigms

695. Smart Mindsets

696. Smart Cultures

697. Smart Behaviors

698. Smart Attitudes

699. Smart Beliefs

700. Smart Values

701. Smart Principles

702. Smart Guidelines

703. Smart Standards

704. Smart Frameworks

705. Smart Policies

706. Smart Strategies

707. Smart Plans

708. Smart Programs

709. Smart Projects

710. Smart Initiatives

711. Smart Partnerships

712. Smart Networks

713. Smart Communities

714. Smart Ecosystems

715. Smart Systems

716. Smart Platforms

717. Smart Tools

718. Smart Services

719. Smart Products

720. Smart Solutions

721. Smart Innovations

722. Smart Disruptions

723. Smart Transformations

724. Smart Evolutions

725. Smart Revolutions

726. Smart Paradigms

727. Smart Mindsets

728. Smart Cultures

729. Smart Behaviors

730. Smart Attitudes

731. Smart Beliefs

732. Smart Values

733. Smart Principles

734. Smart Guidelines

735. Smart Standards

736.

15 Massnahmensets

Smart Site Mobility

1. Areal-Logistik
2. Kombinierte Mobilität
3. Elektromobilität



Smart Site Buildings & Environment

9. Smarte Energieversorgung
10. IoT und Cyber Security
11. Digitale Planung



Smart Site People

4. Community Building
5. Persönlicher Fussabdruck



Smart Site Management

12. Areal-App
13. Open Site Data



Smart Site Economy

6. Room Sharing-Angebote
7. Ökologische, sozialverträgliche Versorgung und Zero-Waste
8. Sharing-Angebote für Güter und Dienstleistungen



Smart Site Living

14. Smarte Areal services
15. Aussenraum-Mitgestaltung



Beispiel Massnahmenset

3.8 Sharing-Angebote für Güter und Dienstleistungen



Bereich Smart Site Economy

Ziel
Mit <u>Teilen und Tausch von Gütern und Dienstleistungen</u> einen Beitrag zur Ressourceneffizienz und zum Austausch unter Bewohnerinnen und Bewohnern untereinander leisten
Gebäudekategorie
Wohnen
Beurteilungsphase
Primär Betrieb
Beschreibung
Durch die aktive Förderung von unterschiedlichsten Angeboten zum Teilen und Tauschen wird ein Beitrag zur Ressourceneffizienz und eine Plattform zur persönlichen Interaktion geboten. Nachbarschaftshilfe führt zu suffizienteren Gemeinschaften und zur Solidarität unter den Bewohnerinnen und Bewohnern – auch in Krisenzeiten. Die Möglichkeiten zum Teilen und Tauschen erstrecken sich über Objekte (Geräte, Bücher, Werkzeuge) bis zum Austausch von Rezepten, Zeit oder kulturellen Angeboten.
Für die Bearbeitung zuständige Stellen
Trägerschaft, Nutzerinnen und Nutzer
Mitwirkende/Beteiligte
Arealträgerschaft, Bewohnerinnen und Bewohner
Relevanz in Bezug auf Smart City
Die Sharing Economy ist ein wichtiges Anliegen der Smart City Bewegung. Sie entspricht dem Gedanken von bewusstem Konsum und ökologischer Lebensweise. Durch den Einsatz von digitalen Hilfsmitteln wird das Vermitteln von Angebot und Nachfrage von Objekten und Dienstleistungen einfach. Die Sharing Economy trägt zur Schonung von Ressourcen bei und erhöht die Lebensqualität.
Relevanz in Bezug auf 2000-Watt-Areal-Zertifikat
Wirkung: Reduktion des Energie- und Ressourcenverbrauchs durch entfallenden Konsum von Gütern. Verbesserte Lebensqualität durch Förderung der Beziehungspflege und damit Beitrag an die Stärkung des Zusammenhalts der Gemeinschaft.
Bezug zu Kriterien:
Das Teilen und gemeinsame Nutzen von Gütern und Dienstleistungen entspricht dem Grundgedanken der 2000-Watt-Gesellschaft.

30



Gute Beispiele Sharing-Angebote für Güter und Dienstleistungen:

Sharing innerhalb des Areals via App : Areal- und Sharing-App [erlenapp](#) in Erlenmatt West, Basel

Sharing via Quartier- oder Areal-Blog

Baugenossenschaft Zurlinden
Albriederstrasse 358
8047 Zürich
+41 44 497 10 60
info@bgzurlinden.ch



Schwarzes Brett: digital oder analog
Ein digitales **Schwarzes Brett** bietet die Wohngemeinschaft Geissenstein EBG an.

Wohngemeinschaft Geissenstein-EBG
Dorfstrasse 32
6005 Luzern
Telefon: 041 360 61 03
info@geissenstein-ebg.ch



Weitere Informationen

- diverse Zeltauschbörsen und Organisationen für Freiwilligenarbeit | [Zeltauschmarkt](#), [Zeitausch](#), [Givesndget](#), [Benevol](#)
- Produkt-Sharing | Sharing-Verband [sharecon.ch](#) sowie Blog: [Shareable.net](#), [Shareley](#), [Leihlager](#), [Leihbar](#)

Bewertung:

- Wird der Austausch von Dienstleistungen wie z.B. von Aufgabenhilfe, Blumengiessen, Wohnungshüten gefördert?
Bewertungsstufen: 0% – 100%
- Wird der Austausch von Waren und Objekten wie z.B. Werkzeuge, Bücher, Sportgeräte und Freizeitsachen aktiv durch Tauschbörsen wie Sharely, Leihbar oder einem Objektkatalog gefördert?
Bewertungsstufen: 0% – 100%
- Wird Nachbarschaftshilfe für besonders unterstützungsbedürftige Personen wie z.B. Fahrdienste, Einkäufe und Botengänge oder ambulante Betreuung von kranken Personen institutionalisiert angeboten und gefördert?
Bewertungsstufen: 0% – 100%

31



Beispiel Massnahmenset

3.8 Sharing-Angebote für Güter und Dienstleistungen



Bereich Smart Site Economy

Ziel
Mit Teilen und Tausch von Gütern und Dienstleistungen einen Beitrag zur Ressourceneffizienz und zum Austausch unter Bewohnerinnen und Bewohnern leisten
Gebäudekategorie
Wohnen
Benutzungsphase
Wohnen / Betrieb
Beschreibung
Durch die aktive Förderung von unterschiedlichsten Angeboten zum Teilen und Tauschen wird ein Beitrag zur Ressourceneffizienz und eine Plattform zur persönlichen Interaktion geboten. Nachbarschaftshilfe führt zu Unterstützung und Hilfe für die Bewohnerinnen und Bewohner – auch in Krisensituationen. Dienstleistungen, die über Objekte (Geräte, Bücher, Werkzeuge) bis zum Austausch von Rezepten, Zeit oder kulturellen Angeboten.
Für die Bearbeitung zuständige Stellen
Trägerschaft, Nutzerinnen und Nutzer
Beteiligte
Arealgesellschaft, Bewohnerinnen und Bewohner
Relevanz in Bezug auf Smart City
Die Sharing Economy ist ein wichtiges Anliegen der Smart City Bewegung. Sie entspricht dem Gedanken von bewusstem Konsum und ökologischer Lebensweise. Durch den Einsatz von digitalen Hilfsmitteln wird das Vermitteln von Angebot und Nachfrage von Objekten und Dienstleistungen einfach. Die Sharing Economy trägt zur Schonung von Ressourcen bei und erhöht die Lebensqualität.
Relevanz in Bezug auf 2000-Watt-Areal-Zertifikat
Wirkung: Reduktion des Energie- und Ressourcenverbrauchs durch entfallenden Konsum von Gütern. Verbesserte Lebensqualität durch Förderung der Beziehungspflege und damit Beitrag an die Stärkung des Zusammenhalts der Gemeinschaft.
Bezug zu Kriterien:
Das Teilen und gemeinsame Nutzen von Gütern und Dienstleistungen entspricht dem Grundgedanken der 2000-Watt-Gesellschaft.

30



Gute Beispiele

Gute Beispiele für Sharing-Angebote:

Sharing innerhalb des Areals via App : Areal- und Sharing-App efenapp in Efenmatt West, Basel

Sharing via Open-Door oder Areal-Blog

Bachgesellschaft Zurlinden
Arealstrasse 35A
6047 Zurlinden
+41 44 44 44 44
info@bgzurlinden.ch

Schwarzes Brett analog
Ein digitales Schwarzes Brett bietet die Wohnungsinhaberinnen der EBG an.
Wohnungsinhaberinnen der EBG
Dorfstrasse 3
6005 Luzern
Telefon: 041 300 61 03
info@basenstein-ebg.ch

Ein analoges Schwarzes Brett befindet sich in der Reception des Hunziker Areals.

Weitere Informationen

- diverse Zonenschörsen und Organisationen für Freiwilligenarbeit / Zeitspenden, Zeitaustausch, Givenspende, Benevol
- Produkt- und Dienstleistungs- und Informationsbörse, Leihgaben, etc.

weitere Informationen

Bewertung:

1. Wird der Austausch von Dienstleistungen wie z.B. von Aufgabenhilfe, Blumengliessen, Wohnungsinhaberinnen gefördert?
Bewertungsstufen: 0% – 100%
2. Wird der Austausch von Waren und Objekten wie z.B. Werkzeuge, Bücher, Sportgeräte und Freizeitutensilien aktiv durch Tauschbörsen wie Sharely, Leihbox oder einem Objektkatalog gefördert?
Bewertungsstufen: 0% – 100%
3. Wird Nachbarschaftshilfe für besonders unterstützungsbedürftige Personen wie z.B. Fahrdienste, Einkäufe und Botengänge oder ambulante Betreuung von kranken Personen institutionalisiert angeboten und gefördert?
Bewertungsstufen: 0% – 100%

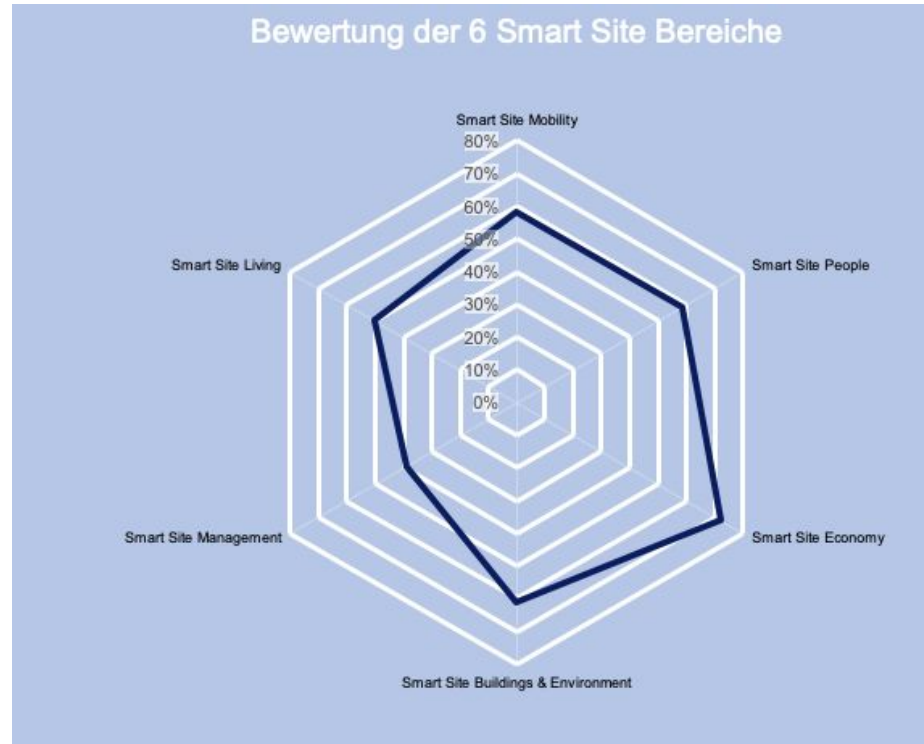
Bewertungsfragen

31

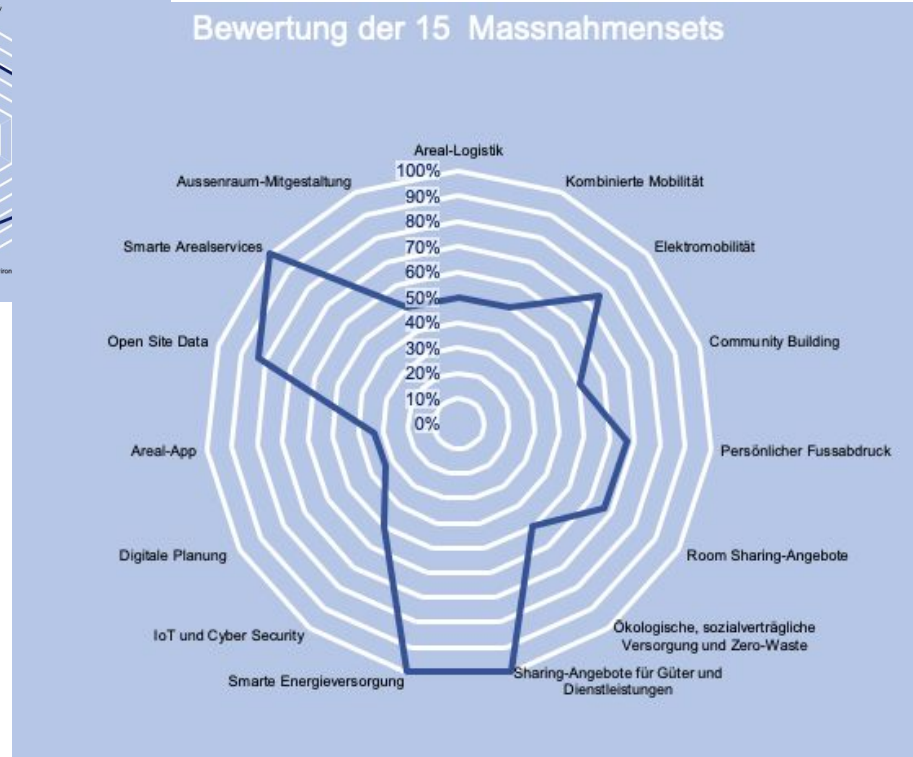
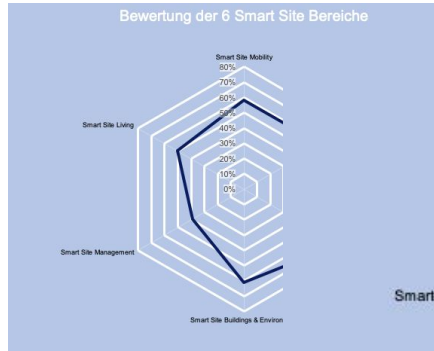
Tool für die Selbsteinschätzung

Bewertungstool für die Selbsteinschätzung als Smart Site			
	Kurzanleitung: Die Dropdownlisten erscheinen bei Klick in die Bewertungszellen. Die Abstufung 0% - 50% - 100% entspricht ja - teilweise - nein. Wenn eine Frage oder ein Bereich nicht anwendbar ist, kann die Antwortoption "keine Antwort" gewählt werden. Die graphische Auswertung und Zusammenfassung befinden sich auf Blatt 2.		
Massnahmenset 1	Areal-Logistik	Ergebnis	
Bereich	Smart Site Mobility	0%	
Ziel	Möglichst effiziente und umweltschonende <u>Feinverteilung von Gütern</u> innerhalb des Areals bei gleichzeitig hoher Dienstleistungsqualität für die Bewohnerinnen und Bewohner sowie Beschäftigte.		
Beschreibung	Die Kurier-, Express und Paketsendungen (KEP) machen heute einen nicht zu vernachlässigenden Anteil am Logistik-Verkehrsaufkommen eines Areals aus. Es gibt Möglichkeiten, diese Lieferungen innerhalb des Areals effizienter und umweltfreundlicher zu gestalten und gleichzeitig eine hohe Verfügbarkeit der Services und des Komforts für die Bewohnerinnen und Bewohner sowie für Firmen zu erreichen. Dies geschieht am besten unter Einbezug des umliegenden Quartiers. Beispiele dafür sind Bring- und Holdienste, Lieferservices (Bsp. Brief und Pakete), Mikrodepots und Feinverteilung per (E)-Cargo-Bike oder Anhänger/Sackkarre oder die Förderung von Sammelbestellungen. Innerhalb des Areals können Pakettransporte durch die Bereitstellung von Empfangs- und Versandstellen für Hauslieferdienste effizient abgewickelt und gebündelt werden, wie z.B. durch einen Concierge-Ser-vi-ce, eine Rezeption, Paketboxen und gekühlte Zwischendepots für Lebensmittel. Die Verfügbarkeit der Services und der Komfort für die Bewohnerinnen und Bewohner sollten hoch sein.		
Frage 1	Wird das Logistik-Verkehrsaufkommen innerhalb des Areals durch eine oder mehrere Massnahmen aktiv gesteuert (Bsp. Abgabe Rezeption/Empfang, interner Postdienst etc.)?	.	Begründung:
Frage 2	Sind gut zugängliche und möglichst dezentrale Orte für eine sichere Zwischenlagerung von Waren (Bsp. Pakete, Lebensmittel etc.) vorhanden?	.	erfüllt zu: Stichworte zu umge
Frage 3	Stehen für die Bewohnerinnen und Bewohner sowie für Unternehmen leise, energieeffiziente Transportmittel für die Verteilung der Pakete, Waren und Sendungen innerhalb des Areals zur Verfügung oder erfolgt sie zu Fuss?	.	

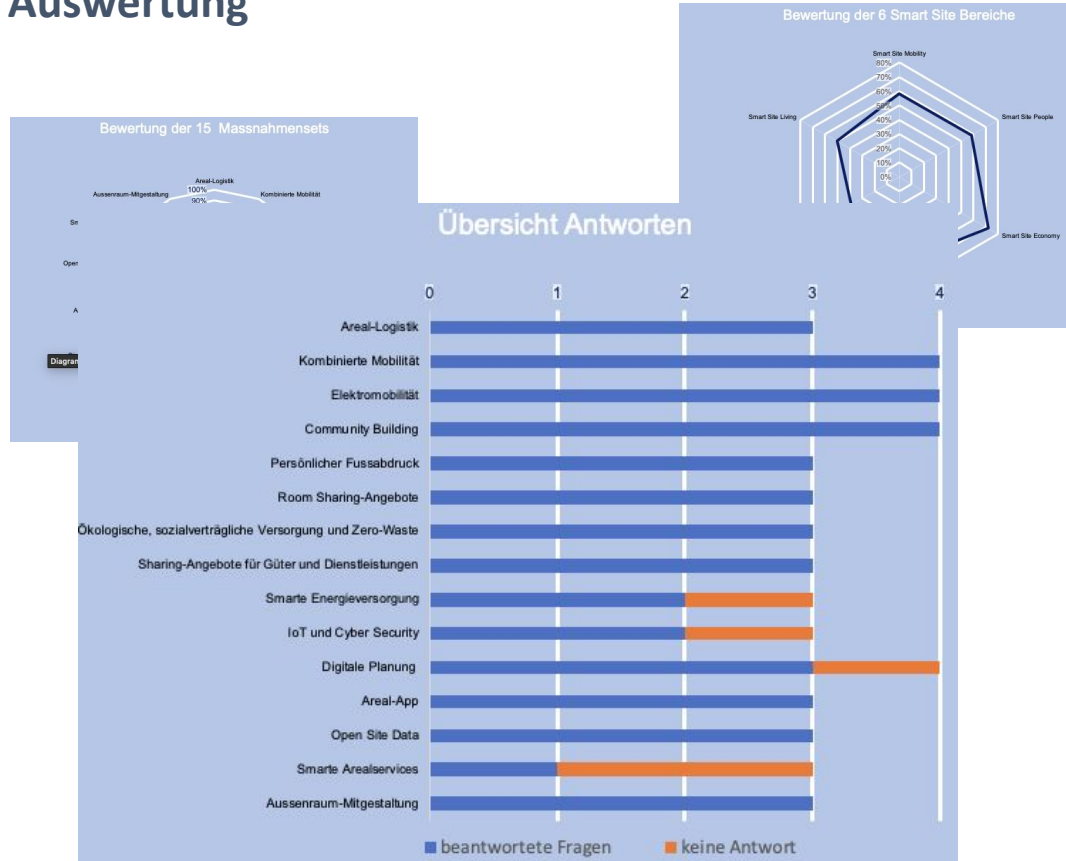
Auswertung



Auswertung



Auswertung



Besten Dank !

2000-Watt-Areal Freilager in Zürich



30.10.2020 | 10 Smart City

Smart City Lab Lenzburg

Fragestellungen + Menschen + Open Data

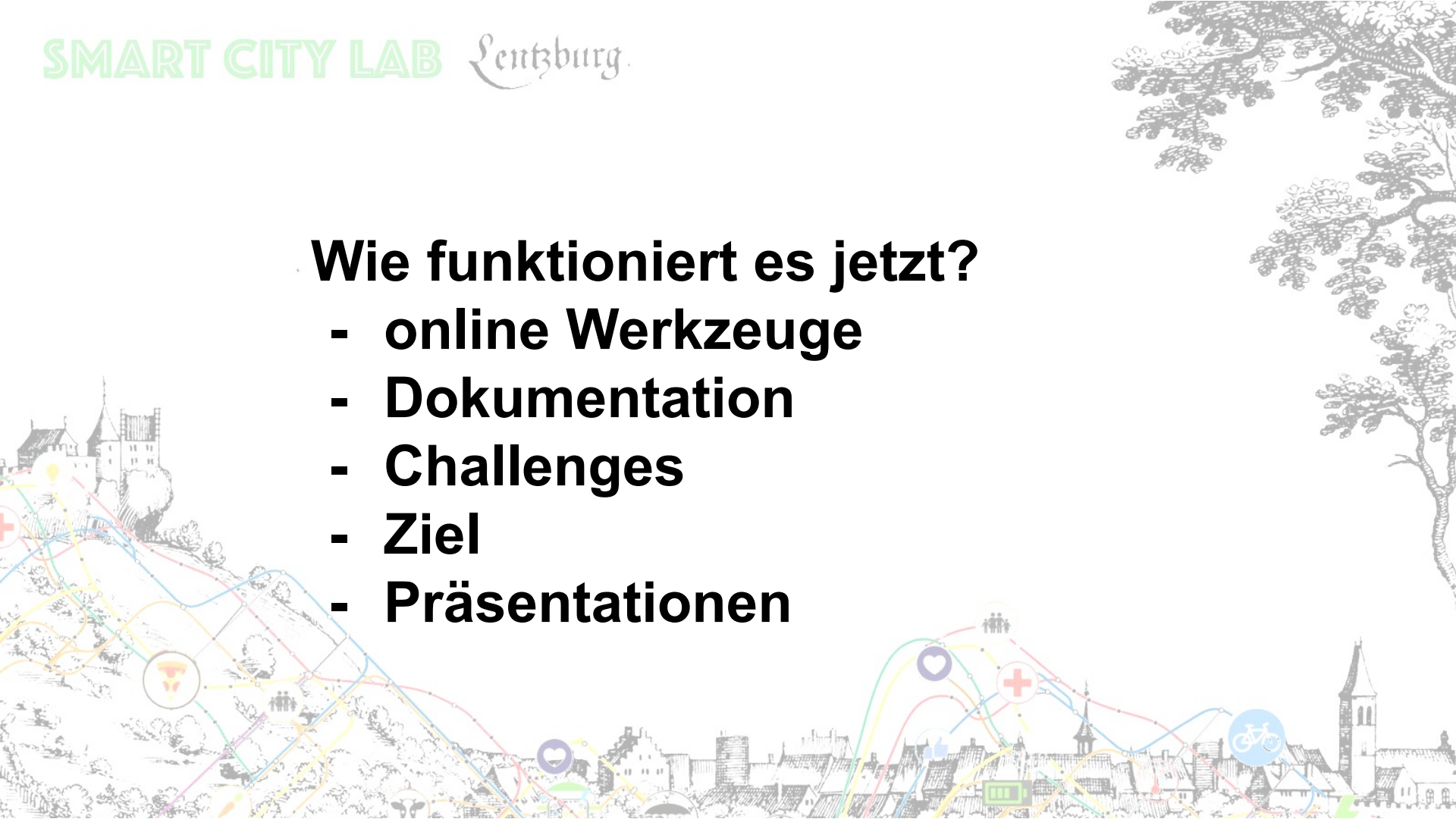
=

Innovation



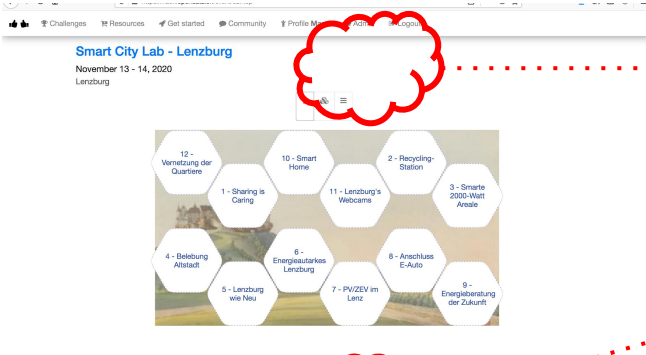
Wie funktioniert es jetzt?

- online Werkzeuge
- Dokumentation
- Challenges
- Ziel
- Präsentationen



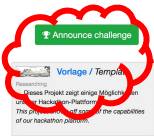
Mit ein paar online Werkzeuge...:

- Zoom
- Slack
- hack.opendata.ch
- Airtable
- Wonder.me
- ...



Anmelden

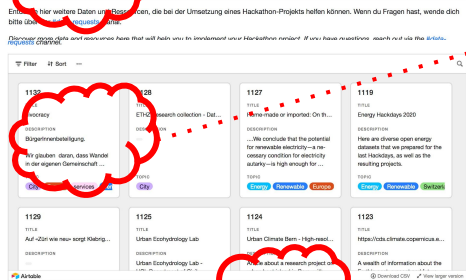
Projekt initiieren & Beispiele



Offene Daten / Open Data

Mit dem Open Data Portal hast du auf Daten zu den Smart City Themen 11 Lenzburg besuchen können. Hier findest du Daten zu den Smart City Themen. Wenn du Daten wie die [Energy Data Hackdays](#) und auf Datenportale wie [data.linzburg.at](#) und [data.linzburg.at](#) findest, kannst du sie entdecken. Wenn Sie auf die Erstellung der Open Data Portal zu entdecken, können Sie die Angabe ihrer offenen Datenquellen angeben und die Angabe ihrer offenen Datenquellen angeben.

Datensätze finden



Datensätze vorschlagen

Smart City Lab - Lenzburg wird am 13-14 November Online veranstaltet. Registrieren Sie sich bitte auf die [Hackdays Website](#).
Möchtest du unsere intelligenten Städte mitgestalten? Nimm am Smart City Lab teil und entwickle in interdisziplinären Teams neue digitale Lösungen für die Stadt Lenzburg innerhalb von 32 Stunden!

The Smart City Lab - Lenzburg will take place on November 13-14. Keep yourself informed by registering from the [Hackdays Website](#).
Hackdays make a valuable contribution to the development of new solutions for complex problems. By bringing all the actors of the field as well as designers, programmers, data analysts, students and creative minds in general together in a collaborative process, great ideas bloom and prototypes come to life. Let's build a sustainable and smarter city together!

Smart City Lab - Lenzburg

November 13 - 14, 2020
Lenzburg

1 - Sharing is Caring

Wie kann durch "sharen" von bestehenden Ressourcen im Lenz eine Gemeinschaft gegründet werden?

Warum ist das Problem relevant?

Der neuen Stadtquartier im Lenz ist weniger belebt als erhofft. Die Identität als "Energie Stadt" Quartier ist attraktiv aber es wird in diesen Wohnviertel einen hohen Firmen-Mietwerwechsel beobachtet.

Frage?

Wie könnte man die zwei trends von Sharing und Community Building vereinigen? Welche Bedürfnisse erkennt man in Lenz? Welchen "Raum" wäre geeignet um die Gemeinschaft aufzubauen und eine lebendigeren Alltag zu generieren?

Was möchte man während dem 36h am Smart City Lab Hack Day in Lenzburg erreichen?

Smart City Lab - Lenzburg
November 13 - 14, 2020
Lenzburg

Edit project data

Title

1 - Sharing is Caring

[Required] a short project name, max 80 characters

Summary

Wie kann durch "sharen" von bestehenden Ressourcen im Lenz eine Gemeinschaft gegründet werden?

Max 120 characters

Pitch

Warum ist das Problem relevant?
Der neuen Stadtquartier im Lenz ist weniger belebt als erhofft. Die Identität als "Energie Stadt" Quartier ist attraktiv aber es wird in diesen Wohnviertel einen hohen Firmen-Mietwerwechsel beobachtet.

Was möchte man während dem 36h am Smart City Lab Hack Day in Lenzburg erreichen?

To format, use Markdown or HTML. Links on their own line get previews for supported providers

Upload image

Project link

URL to a live demo, presentation, or link to further information

Embed project link

Sync

URL to external source of documentation in GILab, GitHub, Bitbucket, Data Package or Web site

Source link

URL of your repository

Contact link

URL of an issues page, forum thread, chat channel, e-mail, hashtag, ...

Image link

URL to an image to display at the top

Upload image

Custom color

Background color of your project page

Challenge category

Save changes

- Was wurde während der Hackdays erreicht?
 - > ein gutes executive summary hilft uns enorm um über das Projekt zu kommunizieren!
- Auf welche Probleme seid ihr auf dem Weg gestossen?
- Was sind die nächsten Schritte für dieses Projekt?
- Links zu Quellcode, Pitches, Demos und Prototypen.
- Welche Daten habt ihr verwendet? In welchen Formaten?
- Alle relevanten Nutzungsbedingungen oder Lizenzen.
- Wer ist das Team und wie können seine Mitglieder am besten kontaktiert werden

Challenges

- werden gleich präsentiert,
- sind auf **hack.opendata.ch**,
- wählt euren Challenges-Team auf **Slack** und beginnt die Konversation!

Präsentationen:

- Slides Morgen um 14:00 in der Google-Vorlage (16:9) -> link kommt auf Slack
- 3min Pitch

1 - Sharing is Caring

2 - Recycling-Station

3 - Smarte 2000-Watt Areale

4 - Belebung Altstadt

5 - Lenzburg wie Neu

6 - Energieautarkes Lenzburg

7 - PV/ZEV im Lenz

8 - Anschluss E-Auto

9 - Energieberatung der Zukunft

10 - Smart Home

11 - Lenzburg's Webcams

12 - Vernetzung der Quartiere



Challenge Nr 1

Sharing is Caring



Warum

Auch wenn die Identität als "Energie Stadt" Quartier attraktiv ist, ist der neuen Stadtquartier im Lenz weniger belebt als erhofft.

Wie

Wie könnte man die trends von Sharing und Community Building vereinigen und so eine lebendigen Alltag generieren?

Ressourcen

- *Infrastrukturliste*
- *Bewohner Wunschliste?*
- *Grundrisse*
- *Umfrage Einwohner / Zuzüger / Wegzüger ?*
- *API von schon bestehende Schnittstelle (Allthings? Sharely? Sharoo?)*

Wir erhoffen uns

Ein proof of concept oder ein Prototyp für ein
Tausch-, Austausch- und Begegnungsraum,
physisch oder virtual

Challenge Nr 2

Recycling-Station



Warum

Die Entsorgung und Recycling von Kehrrecht, Karton und anderen Materialien ist im Im Lenz seit Langem ein Thema da die nächsten Recycling-Plätze entweder zu weit weg sind oder keine langen Öffnungszeiten haben.

Was

Ideal wäre es, ein kleines Mini-Recycling-Station fürs Im Lenz zu schaffen. Wie würde das aussehen und welche Infrastruktur ist dafür notwendig? Wie kann für das Thema der Entsorgung mehr Bewusstsein geschaffen werden, so dass auch nicht mehr so viel Abfall entsteht?

Ideen und möglichen Richtungen

- Dezentralisierung: Zurück ins Quartier?
- Halböffentliche Mini Containers bieten vielleicht mehr Kontrolle?
- Hotline bei Funktionsstörungen oder bei Littering?
- Meldung über Füllstand, evtl. via IoT-Sensoren?
- Geschichten und Infos vor Ort für Kinder und Erwachsene zu Themen wie Kreislaufwirtschaft, Umweltbewusstsein und Bastelanleitungen für Upcycling.
- Entsorgung als Erlebnis gestalten?

Ressourcen

Allthings App oder der Züriwieneu anpassen?

Live Track als Smart-Waste Plattform mit
IoT-Füllstands-Sensoren in und QR-Codes auf Containern,

Frei konfigurierbaren Landing-Pages für
Bewohner-Anwendungen.

Wir erhoffen uns..

Offene Challenge

Lösungs-Konzepte

Erste LoFi oder HiFi Prototypen

Challenge Nr 3

Smarte 2000-Watt Areale



Warum

Wie kann man die energieeffizienten 2000-Watt Areale noch smarter und lebhafter machen?



Erste Ideen

- **Gute Grundlage in Form der Allthings App** vorhanden
- **Energie-Monitoring für Mieter:**
Verbrauch, Tips für Reduktion, Vergleiche...
- **Digitalisierung der mieterspezifischen Dokumente:**
Mietverträge, Protokolle, RG's...
- **Einbezug der Gewerbemieter:**
Coiffeurtermine, Coworking Space, Restaurant
- **Freizeitaktivitäten:**
Sportangebote, Konzerte, etc. von der Stadt Lenzburg
- **Einbezug der Stadt** bei Themen wie Abfallkarte und Mieterwechsel

Ressourcen

Allthings App

Was erhoffen wir uns?

Wir freuen uns auf Ideen und evt. Prototypen



Challenge Nr 4

Belebung Altstadt



Warum

Die Atmosphäre einer Altstadt ist attraktiv und zieht Besucherinnen und Besucher an, aber es wird immer schwieriger das Erdgeschoss mit geeigneten Gewerbe Nutzungen zu füllen.

Gibt es neue Ansätze um der Angebot in der Altstadt möglichst vielfältig und zugänglich zu gestalten, sodass die Einwohner der umliegenden Quartiere einen Grund haben, die Altstadt regelmässig zu besuchen?

Erste Ideen

- **Mehr Veranstaltungen:** Konzerte, Open-Air-Kino, Theater, “Kinder für Kinder” Charity, Sportveranstaltungen für Kinder z.B. Basketball, Kunstaussstellungen, Comic-Festival Licht Lenzburg (z.B. Schlossbeleuchtung)?
- **Noch bessere / Live Information** über bestehende Angebote?
- **Bessere Koordination** Z.B. vom ÖV mit Öffnungszeiten & Anlässe?
- **Bessere Übereinstimmung** Angebot / Bedürfnisse?

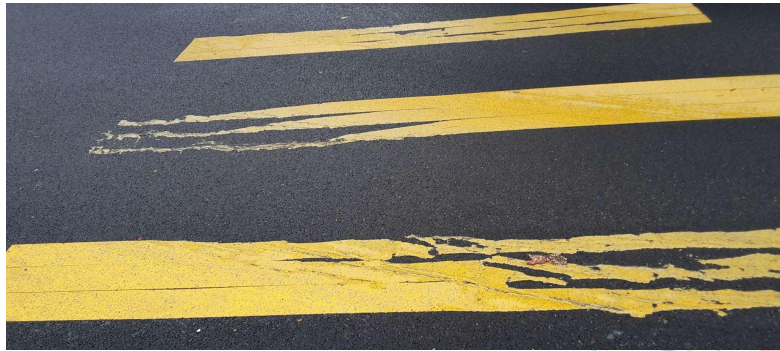
Ressourcen

- <https://www.lenzburg.ch/de/events.html>
- https://www.lenzburg.ch/de/treffpunkt-die-agenda-fuer-lenzburg_content---1--1054.html
- <http://www.welovelenzburg.ch>
- <https://www.rbl.ch/home>
- <http://www.centrum-lenzburg.ch/>
- <http://gewerbeverein-lenzburg.ch/>
- <https://www.aihk.ch/netzwerk/regionalgruppen-netzwerke/regionalgruppe-lenzburg/>



Challenge Nr 5

Lenzburg wie Neu



Was

Dank einer App/Webseite Mängel im Lenzburger öffentlichen Raum melden: Die Einwohner der Stadt Lenzburg können mit einer App Mängel im öffentlichen Raum der Stadtverwaltung melden und erhalten dazu Feedback



Ressourcen

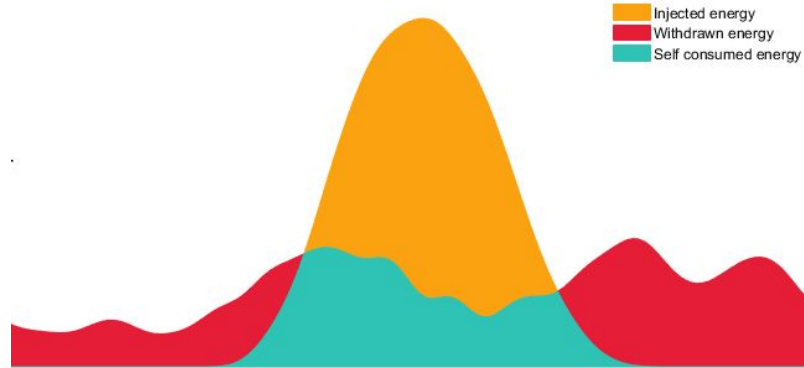
- Zürich wie neu?
- Dezentrale Meldestellen (Website, App, Terminals, Personal) Eine Gegenstelle um sicherzustellen, dass Meldungen nicht ins Leere laufen und sich die Meldenden gut betreut / abgeholt fühlen.



Challenge Nr 6

Daten und weitere Ressourcen

Energieautarkes Lenzburg



Warum

Die Energiezukunft ist erneuerbar bzw. dekarbonisiert, dezentral, digital und vermehrt elektrisch.

Erneuerbarer Strom kann in Lenzburg primär mit Photovoltaik (PV) gewonnen werden. Im Sommer steht PV-Strom im Überschuss zur Verfügung im Winter gibt es eine Lücke.

Batteriespeicher können zum Tagesausgleich genutzt werden, für den saisonalen Ausgleich sind andere Ideen gefragt.

Wie ist es möglich, die Energieversorgung in Lenzburg (weitgehend) erneuerbar und autark zu gestalten?



Was wir uns erhoffen

Ein Modell / Werkzeug / proof of concept der verschiedenen Möglichkeiten und deren Kombinationen

Ressourcen

- Daten von SWL
- Lastgang Lenzburg
- Typischer Solar Lastgang.

Challenge Nr 7

Photovoltaik/ZEV im Lenz

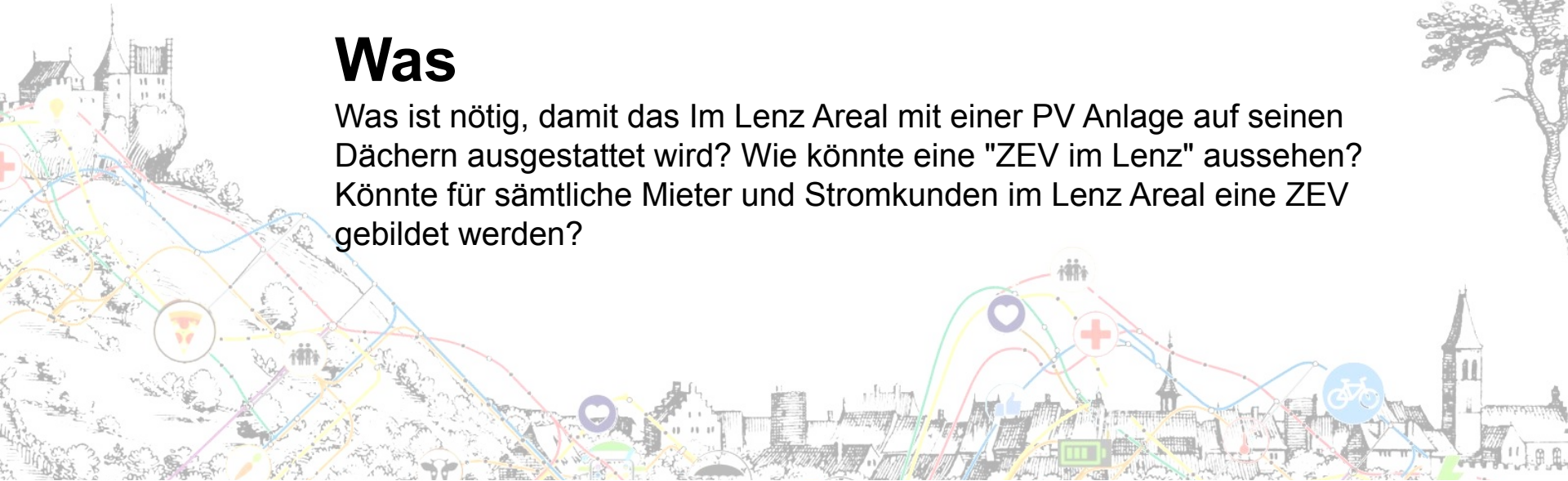


Warum

Das Energiegesetz erlaubt neu einen Zusammenschluss zum Eigenverbrauch ("ZEV"): Stromkunden in Mehrfamilienhäusern mit Solarstrom aus Photovoltaikanlagen auf dem Dach zu versorgen.

Was

Was ist nötig, damit das Im Lenz Areal mit einer PV Anlage auf seinen Dächern ausgestattet wird? Wie könnte eine "ZEV im Lenz" aussehen? Könnte für sämtliche Mieter und Stromkunden im Lenz Areal eine ZEV gebildet werden?



Was wir angehen könnten:

1. Erstellung eines "elektrischen" Simulationsmodells für den ZEV mit Solarstromproduktion und elektrischem Verbrauch (Simulation über 1 Jahr mit Messdaten im 15 Minuten Takt, aufgrund bestehender Datasets)
2. Erstellen einer finanziellen Simulation aufgrund des elektrischen Simulationsmodells mit Investitionskosten und detaillierter Kostenrechnung pro Betriebsjahr
3. Ausarbeitung des rechtlichen und vertraglichen Setups aufgrund der Vorgaben im Energiesgesetz

Daten und andere Ressourcen

- Energiegesetz (EnG), siehe Art. 16-18:
<https://www.admin.ch/opc/de/federal-gazette/2016/7683.pdf>
- Energieverordnung (EnV), siehe Art. 14 - 18:
<https://www.admin.ch/opc/de/classified-compilation/20162945/index.html>
- Dachpläne der Gebäude Im Lenz
- Data Sets der Solarstromproduktion von ähnlichen Anlagen
- Data Sets vom elektrischen Bezug der Gebäude Im Lenz
- Daten von Reality
- Daten von SWL
- <https://www.uvek-gis.admin.ch/BFE/sonnendach/>
- <https://www.energieschweiz.ch/page/de-ch/solarrechner/>

Challenge Nr 8

Anschluss E-Auto



Warum

Was ist nötig, damit im Im Lenz Areal eine e-Ladestation gebaut werden kann? Was ist notwendig, damit in Lenzburg insgesamt mehr e-Ladestationen entstehen

Was wir uns erhoffen:

Rahmenbedingungen und Bedürfnisse des Quartiers und der Stadt analysieren.

Modellvorschlag für die Implementierung

Ressourcen

- * Ich-tanke-strom.ch
- * Studie-Platzierung-öffentlicher-Ladestationen
- * Kennzahlen alternative Antriebe Neuwagen
- * ...



Challenge Nr 9

Energieberatung der Zukunft



Worum geht es?

Wie könnte eine Planung- und Energieberatung im Zeitalter der Digitalisierung aussehen?

Wie lässt sich die Energieeffizienz (Nutzenergie für Heizung und Warmwasser, Elektrizitätsbedarf) passend zu den jeweiligen Gegebenheiten und Eigenschaften der Kunden steigern?

Lösungsansätze

Dieses Challenge ist offen!

Erste Ideen:

- Entwickeln sie ihren eigenen Usecase für die zukünftige Energieberatung
- Modell für die Evaluation des Potential bei Bauliche Gegebenheiten (Ausrichtung für Solar, Investitionen in die Bauhülle)

Ressourcen

Geodaten Lenzburg

- Demographische Daten (u.a. Gemeinde-Scan cividi)
- Energielastgänge von versch. Verbrauchern
- Links zu Webseiten (Energieberatung usw.)
- Daumenregeln für Baulichemassnahmen (Isolation) und Energielösungen ($1\text{m}^2 \text{ PV} = x \text{ CHF} / x \text{ CHF für WP usw.}$)
- (weitere)

Challenge Nr 10

Smart Home?



Worum geht es?

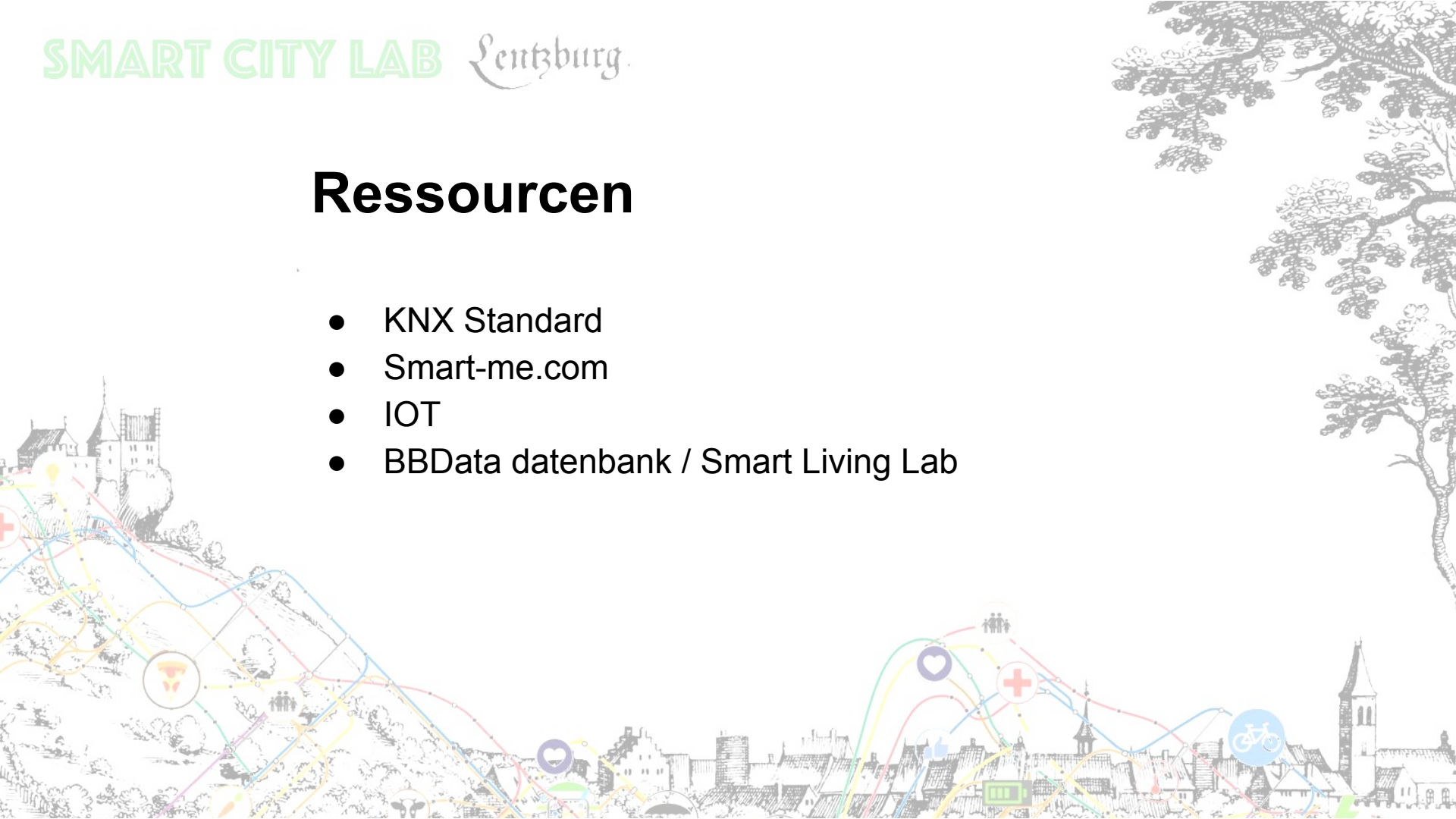
Verschiedene, nicht kompatible Smart Home Anwendungen sind heute verfügbar. Was wollen wir im Haushalt steuern oder regeln? Wie könnte man den Energieverbrauch smart optimieren? Wie bedienen wir die Elemente (Sprache, Gesten, Smartphone, Schalter, Fernbedienungen)? Was wollen wir preisgeben? Kurz: Wie sieht die Ausstattung und Steuerung im Haus der Zukunft aus?

Was wir uns erhoffen:

Das Modell einer Anwendung Konstellation (oder die ersten Schritte von einem solchen Modell) das Zukunft- und Akzeptanz-tauglich wäre.

Ressourcen

- KNX Standard
- Smart-me.com
- IOT
- BBData datenbank / Smart Living Lab



Challenge Nr 11

Lenzburg's Webcams



Warum

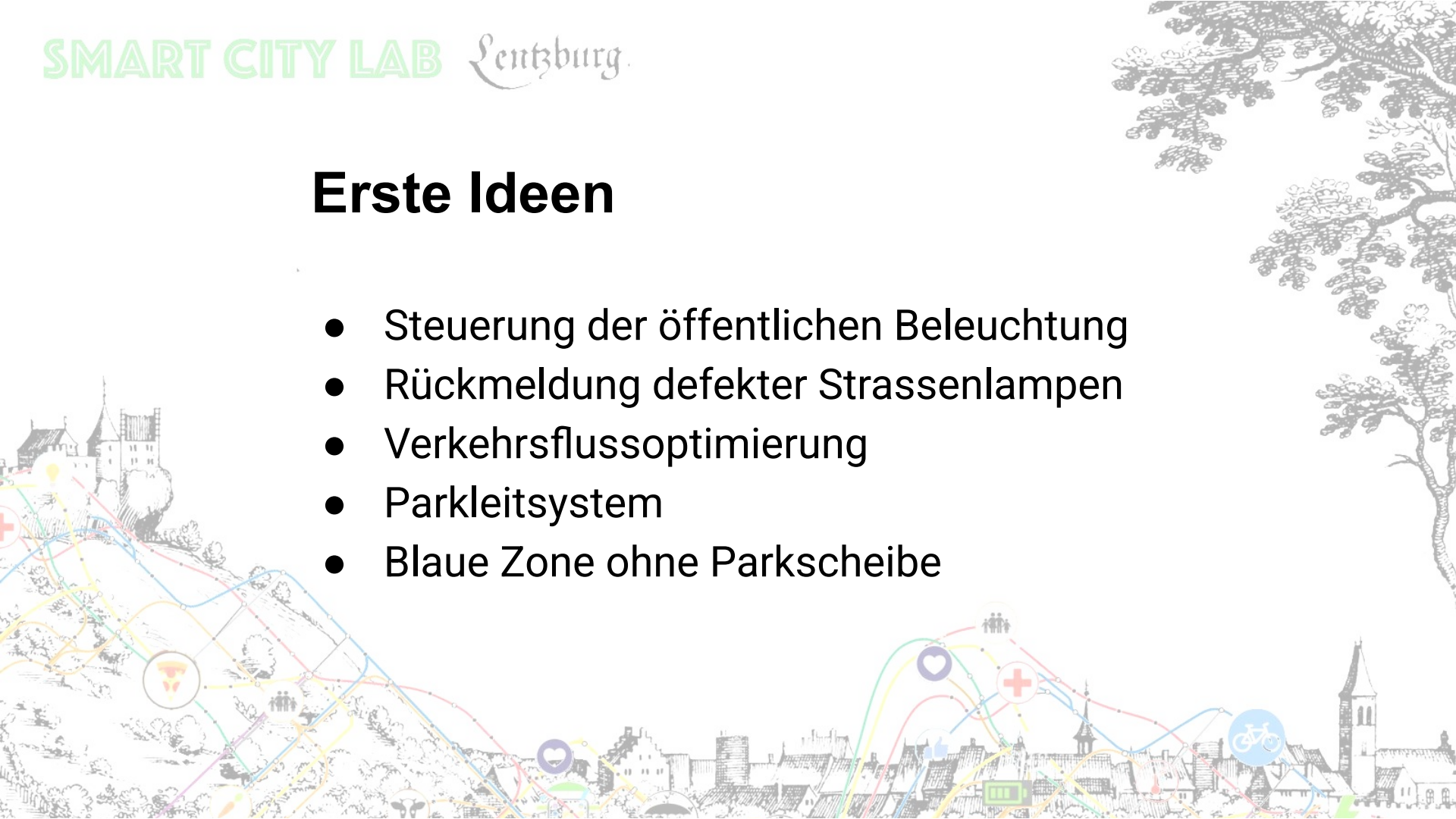
In der Öffentlichkeit kommen immer mehr Kameras zur Anwendung. Wie können die Kameras optimal genutzt werden?

Was wir uns erhoffen

Offene Challenge, wir freuen uns auf spannende Ideen und evt. Prototypen

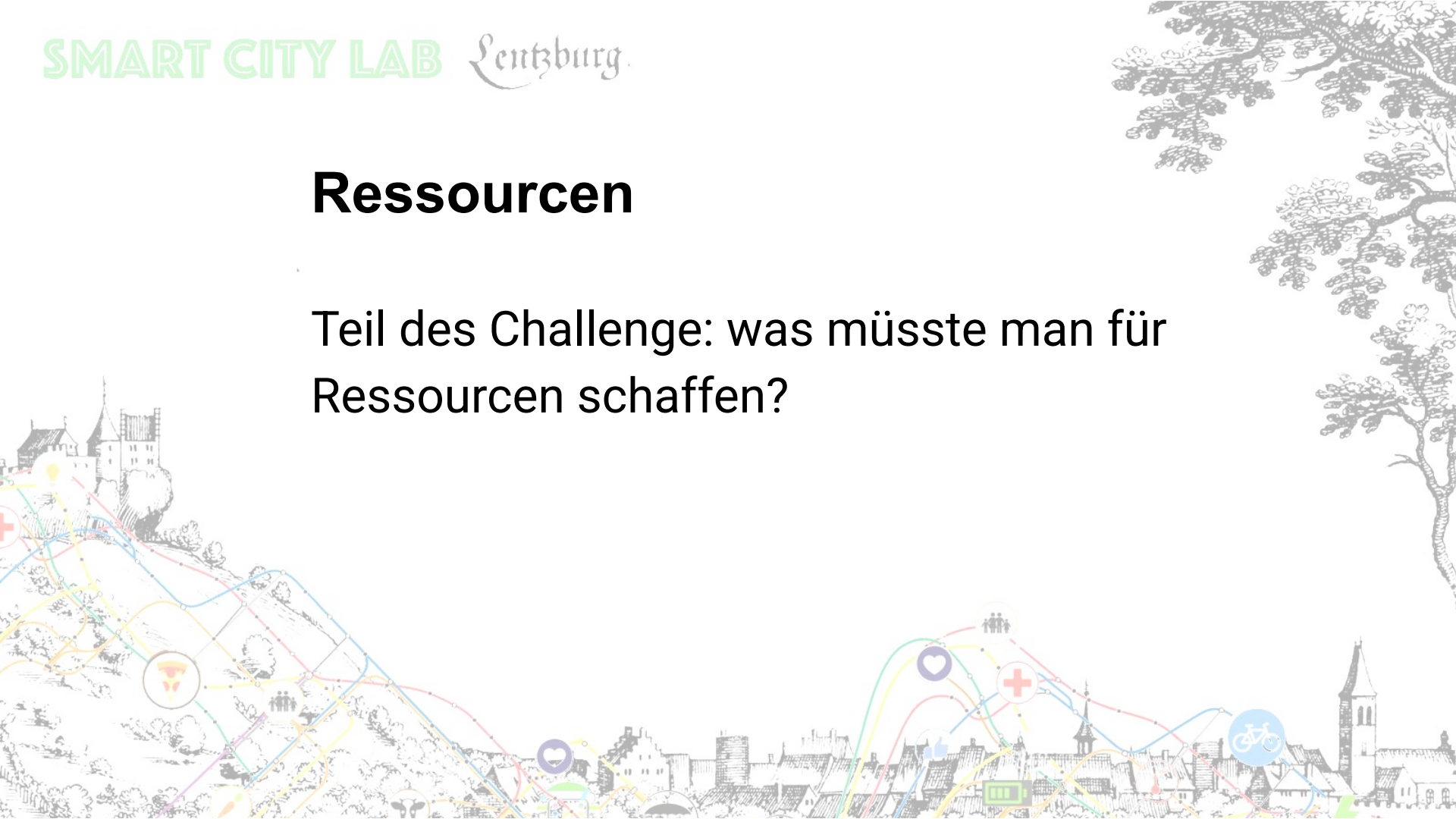
Erste Ideen

- Steuerung der öffentlichen Beleuchtung
- Rückmeldung defekter Strassenlampen
- Verkehrsflussoptimierung
- Parkleitsystem
- Blaue Zone ohne Parkscheibe



Ressourcen

Teil des Challenge: was müsste man für Ressourcen schaffen?



Challenge Nr 12

Vernetzung der Quartiere



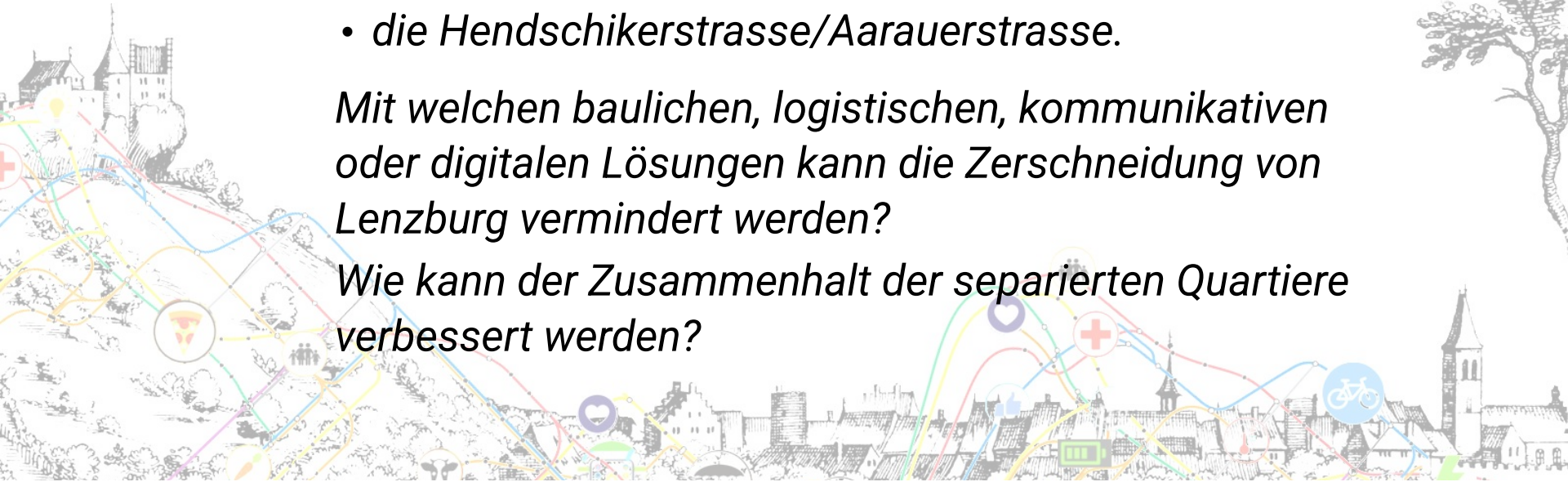
Was uns beschäftigt

Lenzburg wird durch zwei Verkehrsachsen geteilt:

- *die Bahnlinie (Bahndamm) und*
- *die Hendschikerstrasse/Aarauerstrasse.*

Mit welchen baulichen, logistischen, kommunikativen oder digitalen Lösungen kann die Zerschneidung von Lenzburg vermindert werden?

Wie kann der Zusammenhalt der separierten Quartiere verbessert werden?



Ideen zur Inspiration

- *Quergang auf Zeit*
 - *Zeitfenster mit Massnahmen zur Querung der Verkehrsachsen*
- *Mikromobilität als Brücke*
 - *Transportservice zum Überbrücken der Verkehrsachsen*
- *Digitaler Durchblick*
 - *Virtuelles Miterleben des Geschehens in den Quartieren*
- *Quartiergebäude kennen sich*
 - *Services durch quartierübergreifende Vernetzung von Gebäuden*

Möglichen Ressourcen

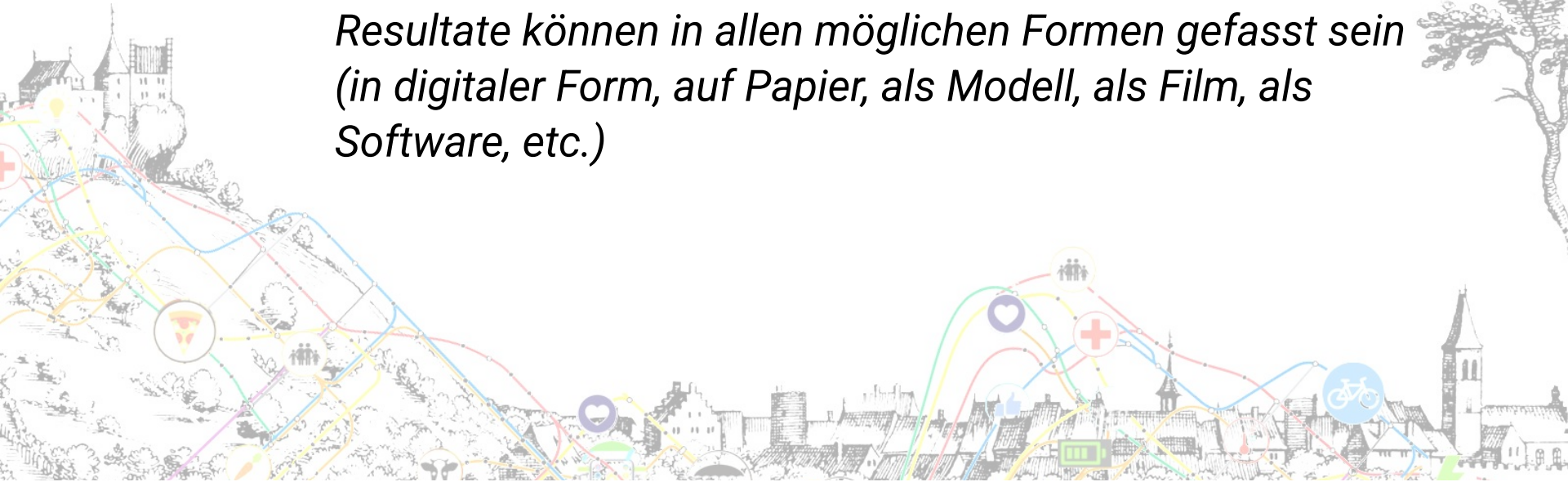
Ressourcen, die bei der Analyse helfen können:

- *Gemeindescan: www.gemeindescan.ch*
 - *Daten zur Flächennutzung, Mobilität, Wohnungsdiversität, etc. sind interaktiv einsehbar.*
- *Planungsunterlagen Neu-/Umbau Bahnhof Lenzburg*
- *ÖV Zeitpläne*
- *Läden / Institutionen*
- *Öffnungszeiten / Anlässe*

Was wir uns erhoffen

Weiter verfolgbare Ideenskizzen, Grobkonzepte, Modellvorstellungen, Prototypen, etc.

Resultate können in allen möglichen Formen gefasst sein (in digitaler Form, auf Papier, als Modell, als Film, als Software, etc.)



1 - Sharing is Caring

2 - Recycling-Station

3 - Smarte 2000-Watt Areale

4 - Belebung Altstadt

5 - Lenzburg wie Neu

6 - Energieautarkes Lenzburg

7 - PV/ZEV im Lenz

8 - Anschluss E-Auto

9 - Energieberatung der Zukunft

10 - Smart Home

11 - Lenzburg's Webcams

12 - Vernetzung der Quartiere

