

Smart Town

Der Pass-partout zum Kulturleben in der Stadt Lenzburg

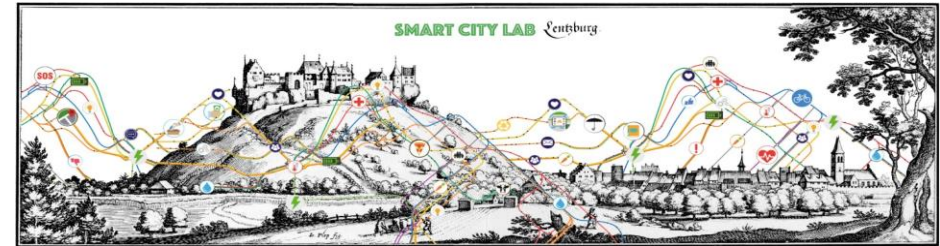
Duangchai Jin Bersier
Duangchai.Bersier@cartier.com

Patrik Zeder
p.zeder@gmx.ch

Begrüssung

Smart Town

Belebung der Altstadt Lenzburg



Team:

Duangchai Jin Bersier
Patrik Zeder
Marco Baumgartner
Ueli Buchmann



Vision

**Die Altstadt von Lenzburg ist der
kulturelle Schmelztiegel der Schweiz.**

Ausgangslage

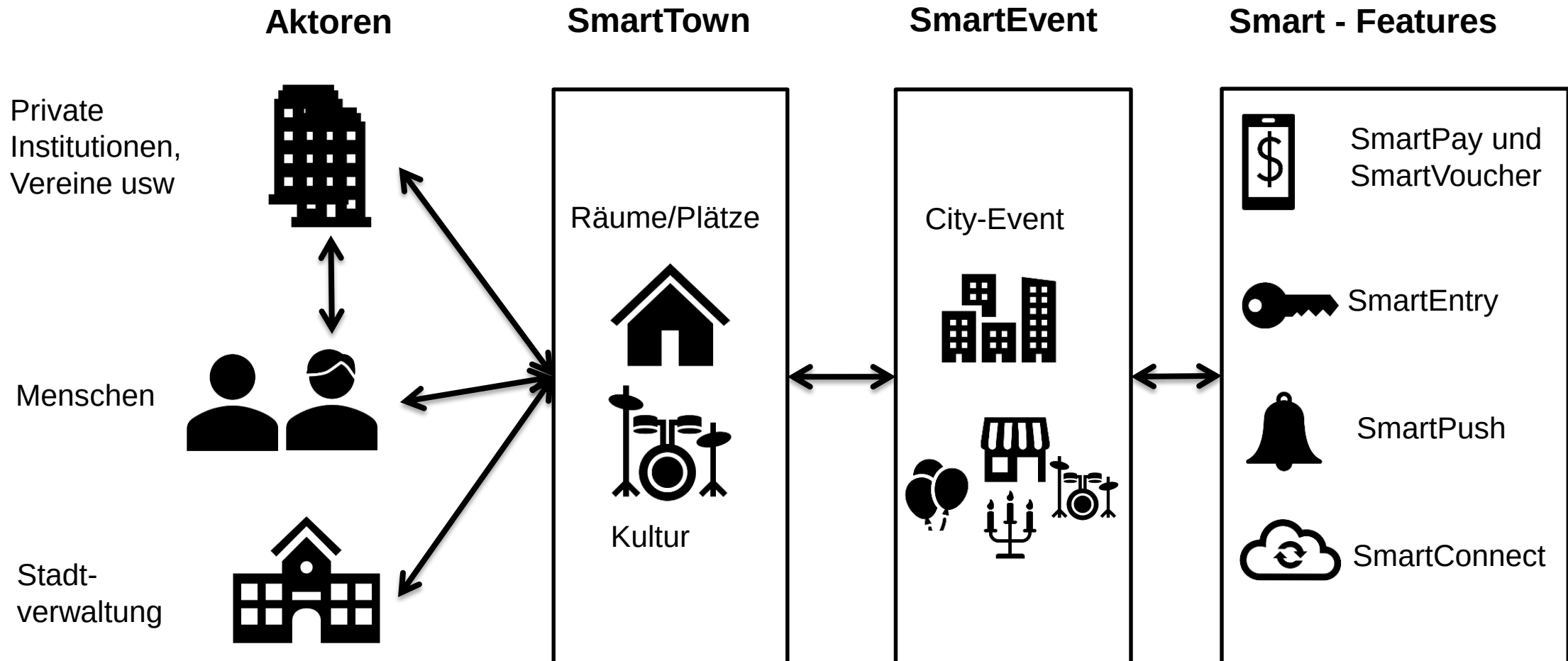
- Abnehmende Standort**attraktivität** für lokales Gewerbe
- **Lokale** Bevölkerung hat Bedürfnis nach Kauf lokaler Erzeugnisse, kann diese aber nicht in Lenzburg befriedigen
- Benachbarte Städte wie Aarau und Zürich sind **Anziehung**spunkte weil grossen Angebot an kulturellen Anlässen
- Die Organisation von Kulture**events** und Märkten ist aufwändig und Räume umständlich zu reservieren
- Zunehmende Leerraum-**Bestände** im Privatbesitz wie auch der öffentlichen Hand kosten Geld
- Die historischen **Schätze** von Lenzburg werden touristisch zu wenig beworben
- Die lokale Gastronomie hat einen ausgezeichneten **Ruf** und möchte sich noch besser präsentieren

Quelle: Burak Baranoglu und Damian Füglistner, Team Studienprojekte FHNW, Entwicklung der Altstadt Lenzburg, den 6. August 2020

Kundensegment und Value Proposition

Key Partners - Gastronomie - Gewerbe - Kulturschaffende - Partner API	Key Activities - Betreiben Webseite - Bekanntmachen - Entwickeln der Webseite Key Resources - Stadtverwaltung Lenzburg - Entwickler Webseite	Value Proposition «Aktive Kulturszene Lenzburg» – könne wir das beeinflussen? Schaufenster Barrierefreies Organisieren von Events Kulturleben in der Bessere Auslastung öffentlicher Räume	Customer Relationship - Indirekte Ansprache Channels - Über unsere Webseite	Kundensegmente - Bewohner / Konsument Gewerbe Gastronomie Kulturschaffende Stadtverwaltung
Kostenstruktur - Entwicklung Webseite - Lizenzkosten / Anschaffung Zusatzprodukte - Hosting / Hotline		Ertragsstruktur - Pro Transaktion auf der Webseite? - Pro Event? - Einmalige Entwicklungskosten / wer betreibt die Webseite danach?		

Lösungsvorschlag: «The smartest Oldtown in CH»



Lösungsvorschlag: Idee - Lenzburg – Together!

«The smartest Oldtown in CH»

➤ Idee

- Läden, Gastronomie und Kultur schliessen sich zusammen und gestalten die Altstadt lebendig. Die Stadt stellt Räume zur Verfügung (nennen wir es SmartTown)

➤ Eckpunkte:

- Läden und Gastronomie **sponsern** Kulturanbieter. Kulturanbieter ziehen Besucher an. Sponsoren erhalten Sponsoring-Label bei Kulturevents. (SmartEvent)
- Läden und Gastronomie können Kulturanbieter **suchen**. Kulturanbieter können **sich bewerben**. Läden und Gastronomie können mit digitalen Vouchers die Kulturanbieter **vergüten**. (SmartVoucher)
- **Die Stadt stellt** Räume, Plätze draussen und einen Stadtleben-Lenzburg Eventkalender Online **bereit**. (SmartRooms)
- Push-Notifications auf Stadtleben-Lenzburg Eventkalender können aktiviert werden. **Nie mehr** das Kulturangebot **verpassen**. (nennen wir es SmartPush)
- Die Lösung wird **für Dritte** mittels einer RESTful API Serviceschnittstelle geöffnet (Schreiben und Daten auslesen mit API-Key). (nennen wir es SmartConnect)
- Die Räume werden mit einem **Zugang**ssystem erschlossen. (nennen wir es SmartEntry)
- Zahlungen erfolgen **cashless** mittels einer Smartphone-App Zahlungslösung (nennen wir es SmartPay)

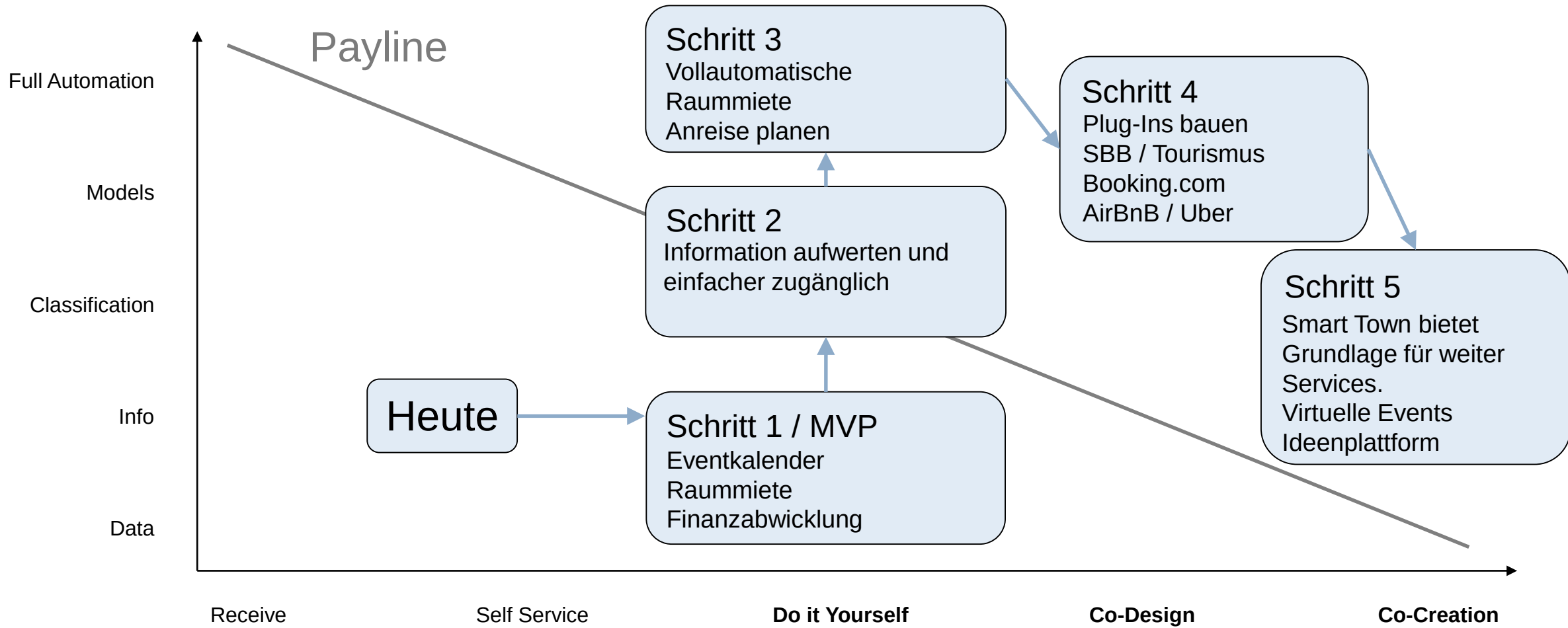
Lösungsvorschlag: Konstrukt, Think Smart mit SmartTown

- **Das Lösungskonstrukt – zugleich auch das Markenkonstrukt**
 - ❑ Smart. Alle unsere Bausteine sind smart – also nennen wir die **Lösung und zugleich Basismarke «Smart»**.
 - ❑ Der Überbau, an welchem wir alle Bausteine anfügen heisst «**SmartTown**». Damit bringen wir die Nähe zur Stadt zum Ausdruck
SmartTown beinhaltet einen Account für Personen wie auch für Institutionen (Stadt, Bauer xy, Laden xy, Musikgruppe xy usw.)
Alle Personen können, müssen aber nicht, einer Institution angehören.
 - ❑ Alle unsere Bausteine bekommen eine sinnvolle Subbezeichnung. Diese wir an Smart angehängt
 - ✓ **SmartEvent** (Veranstaltungen, Veranstaltungskalender)
 - ✓ **SmartVoucher** (digitale Vergütungsgutscheine – kein Zahlungssystem sondern eine virtuelle Kontoverbindung Sponsor – Eventer)
 - ✓ **SmartPush** (Push-Benachrichtigungen zu Events)
 - ✓ **SmartRooms** (Online-Buchung von Räumen UND Aussenplätzen bspw. für Marktstände usw.)
 - ✓ **SmartEntry** (das passende Zugangssystem zu den Räumen)
 - ✓ **SmartPay** (das passende Zahlungssystem Cashless)
 - ✓ **SmartConnect** (RESTful API Serviceschnittstelle für Schreiben / Lesen von Daten auf Smart)

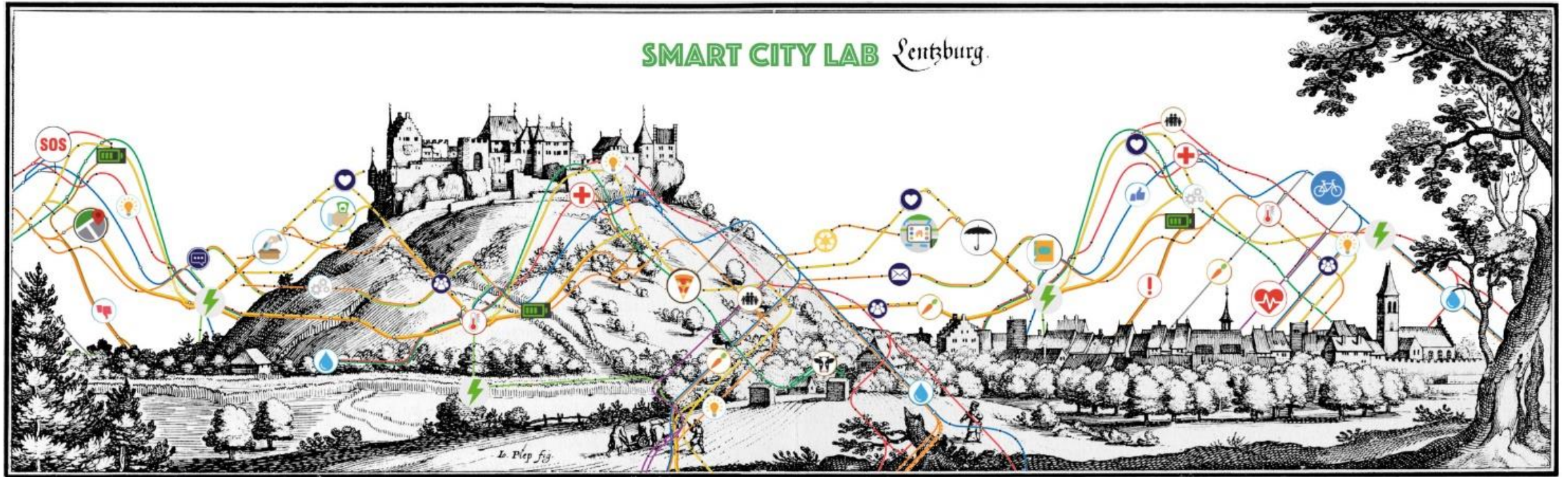
Lösungsvorschlag: Technologie-Einsatz

Bestandteil	Technologie
Anwendung SmartTown	Webapplication, Responsive
Account-Management	Herkömmlicher User-/Firmenaccount, CRM-Ansatz Verknüpfung Person zu Institution evtl. plus Rolle
Zugangssicherheit	Account: User-ID / PW, Optional 2 Faktor-Authentisierung via Google Authenticator
Datenübertragung	SSL-Verschlüsselt, eigenes Zertifikat
Eventkalender SmartEvent	Webapplication (zu bauen)
Gutscheine SmartVoucher	Integriert in Account-Management, ID via QR-Code plus Bestätigung via Login (a la Postfinance)
Benachrichtigungen SmartPush	SMS-Dienst oder Whatsapp (wahlweise in Account einstellbar)
Raumbuchung SmartRoom	Webapplication, Responsive
Raum-/Platzzugang SmartEntry	Patrik macht sich schlau
Bezahlung SmartPay	Twint plus sumup (Vorschlag)
Datenschnittstelle OpenData SmartConnect	RESTful API Serviceschnittstelle basieren auf REST, Datenaufbereitung JSON, Format XML

Direct Economy – Unsere Strategie zum skalierbaren Geschäft



Ausbaustufen





Ausbau-Ideen: BioPur

- **Idee**
 - ☐ Lokale Produzenten können sich **Marktplätze** in der Altstadt **online buchen**.
- **Eckpunkte:**
 - ☐ Das lokale Gewerbe, Bauern und Handwerk sollen ihre Waren in der Altstadt mit Marktständen präsentieren können.
 - ☐ Die Stadt stellt einen Marktplatzkalender bereit auf welchem Marktplätze gebucht werden können.
 - ☐ Es soll Abwechslung sichergestellt werden. Die Stadt nimmt die Buchungen entgegen und sorgt für die Bewilligungen.
 - ☐ Interessierte sollen sich Push-Notification zu Themen abonnieren können. Nie mehr einen spannenden Markt verpassen.
- **Digitale Umsetzung:**
 - ☐ Webplattform BioPur-Kalender, Abonniierung, Push-Notification, Smart-Contract Payment, OpenData Event-Infos (exkl. pers. Infos)



Ausbau-Ideen: Die Krimi-Stadt

➤ Idee

- ☐ Jeden Monat können Besucher einen spannenden **Krimi** in der Altstadt **selbst spielen**, erleben und lösen

➤ Eckpunkte:

- ☐ GeoCaching. Auf OpenStreetMap werden die Handlungsorte des Krimis eingetragen.
- ☐ Die Krimis können von der Altstadtbevölkerung und Umgebung geschrieben und in einem Online «Krimi-Book Lenzburg» erfasst werden.
- ☐ Die Krimis werden von der Tourismusstelle Lenzburg gesichtet und jeweils je Monat wird ein Krimi freigegeben.
- ☐ Die Krimis können so gespielt werden dass bspw. eine Familie (Annahme 4 Personen, sich mit einer Gruppen-ID anmelden und sich die Personen jeweils 1 Rolle des Krimis schnappen. Sie erhalten den Startpunkt des Krimis mitgeteilt und spielen an den einzelnen Orten die Handlungen welche Sie in der Krimi-App lesen können.
- ☐ Mit Abschluss des Krimis dürfen die Teilnehmer zuerst den Mörder erraten, danach kann die Auflösung abgerufen werden.
- ☐ Gewerbe und Gastronomie dürfen sich am Krimischreiben beteiligten oder auch eine Rolle darin spielen. Ein Mords-Spass.

➤ Digitale Umsetzung:

- ☐ Webplattform für die Erfassung der Krimis, der Handlung, der Rollen, der Handlungsorte (Koordinaten).
- ☐ Ergänzung Krimi-App um durch die Handlungsorte geleitet zu werden und die jeweiligen Rollen/Handlungen abzurufen



Ausbau-Ideen: LenziGourmet

➤ Idee

- ❑ Die Gastronomie ist ein grosser Anziehungspunkt. Mit Lenzigourmet wird Lenzburg zum CH-weiten **Gastronomie-Kult-Hotspot**.

➤ Eckpunkte:

- ❑ Die Gastronomie erhält von der Stadt Lenzburg eine Plattform, um sich präsentieren zu können (wäre auch im Zusammenspiel mit Lenzburg – Together möglich)
- ❑ Die Gastronomie kann Räumlichkeiten der Stadt buchen um Kochabende, Wine & Dine und vieles weitere zu organisieren.
- ❑ Die Gastronomie bekommt zusätzliche Möglichkeiten ausserhalb ihrer Lokaltäten.
- ❑ Die Events werden auf der Webplattform «LenziGourmet» präsentiert. Ein Anmeldesystem ist integriert.

➤ Digitale Umsetzung:

- ❑ Webplattform LenziGourmet, Veranstaltungs-, Buchungs- und Bewilligungsplattform in einem.



Ausbau-Ideen: LenziGuide

➤ Idee

- ☐ Ein elektronischer Altstadt-Guide der **Lenzburgs** Geschichte **on-the-go** vermittelt

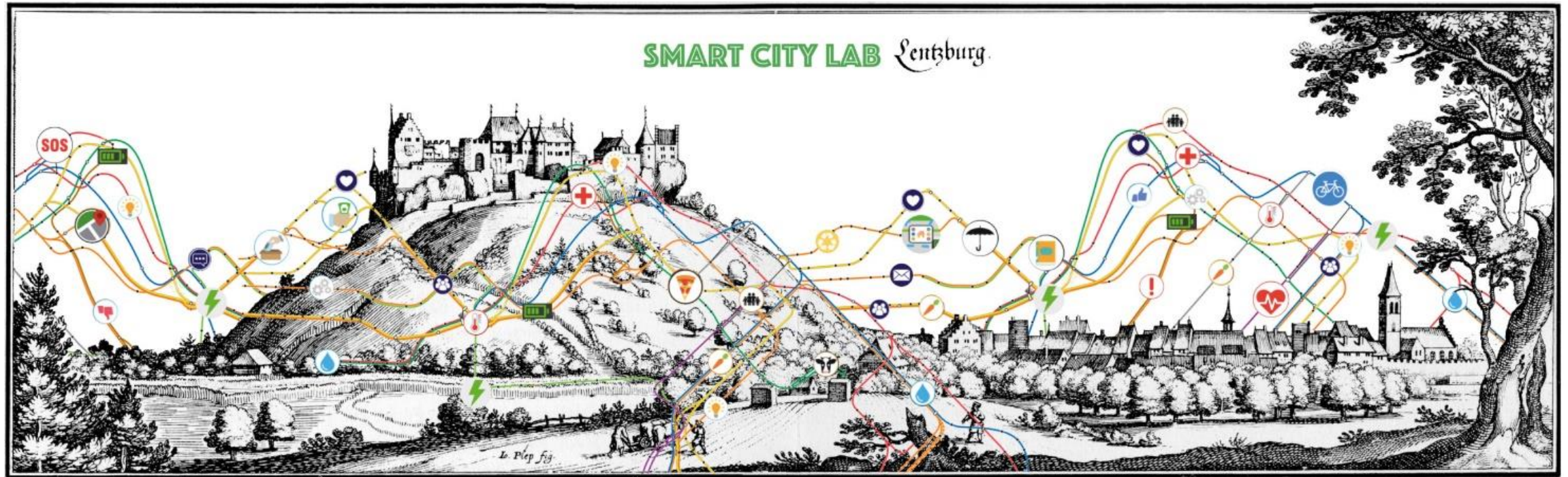
➤ Eckpunkte:

- ☐ Historische Informationen zur Altstadt, zu geschichtlichen Ereignissen/Plätzen und prägnanten Persönlichkeiten können on-the-go auf OpenStreetMap abgerufen werden.
- ☐ Mit dem aktivierten Lokalisierungsguide wird der Standort bestimmt
- ☐ Auf OpenStreetMap werden Mark-Punkte direkt mit Webseiteninhalten der Stadt zur Altstadt verknüpft und können auf den mobilen Geräten angeklickt und abgerufen werden.
- ☐ In einer Ausbaustufe könnte Augmented-Reality anhand der Lokalisierung und Kompass aktiviert und so die aktuelle Sicht mit ergänzenden Informationen und sogar überlagernden Videos (bspw. Mittelalter ..) kombiniert werden.

➤ Digitale Umsetzung:

- ☐ Webplattform für Erfassung der Informationen und Koordination
- ☐ Wegpunkte auf OpenStreetMap, Aktivierter Ortungsdienst
- ☐ Augmente Reality

Einsatz weiterer Technologien



Geo-Referenzierung



- Detailhandel und regional tätige Unternehmen
- Navigationshilfe
- Optimierung Verkaufsflächen
- Hilfsmittel im Transportbereich

Geofencing

Automatisiertes Auslösen von Aktionen durch das Betreten einer gedachten Begrenzung
→ Beispiel Kaba (Geofencing statt Türen).

Internet Today – Tomorrow – Augmented Reality

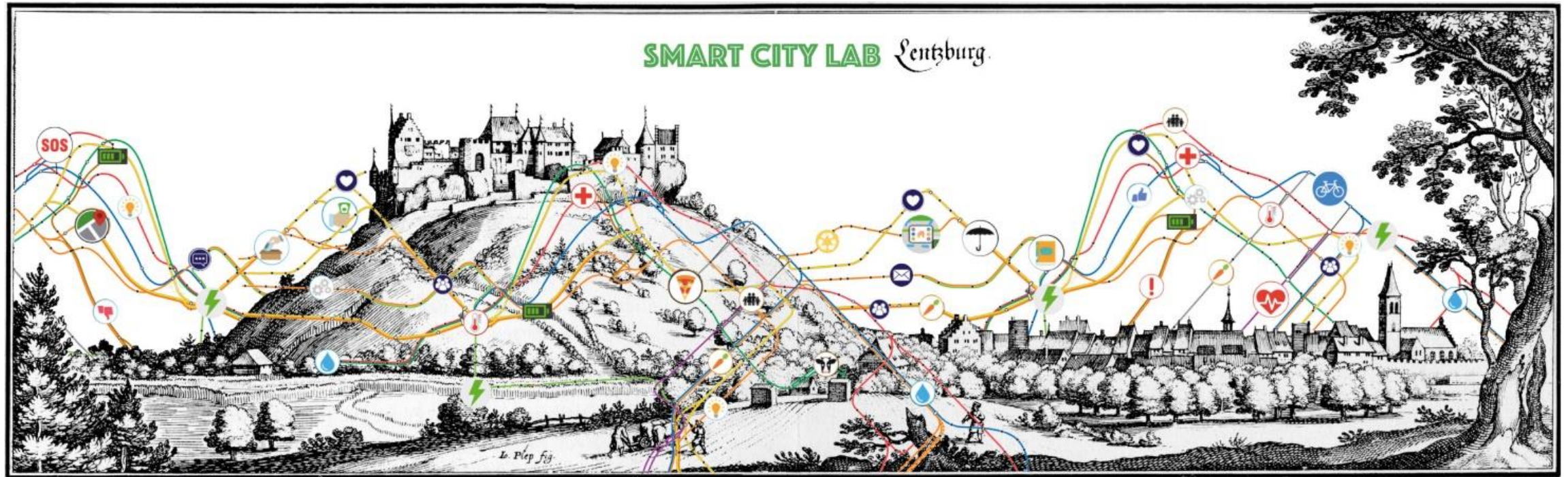


SmartGuide

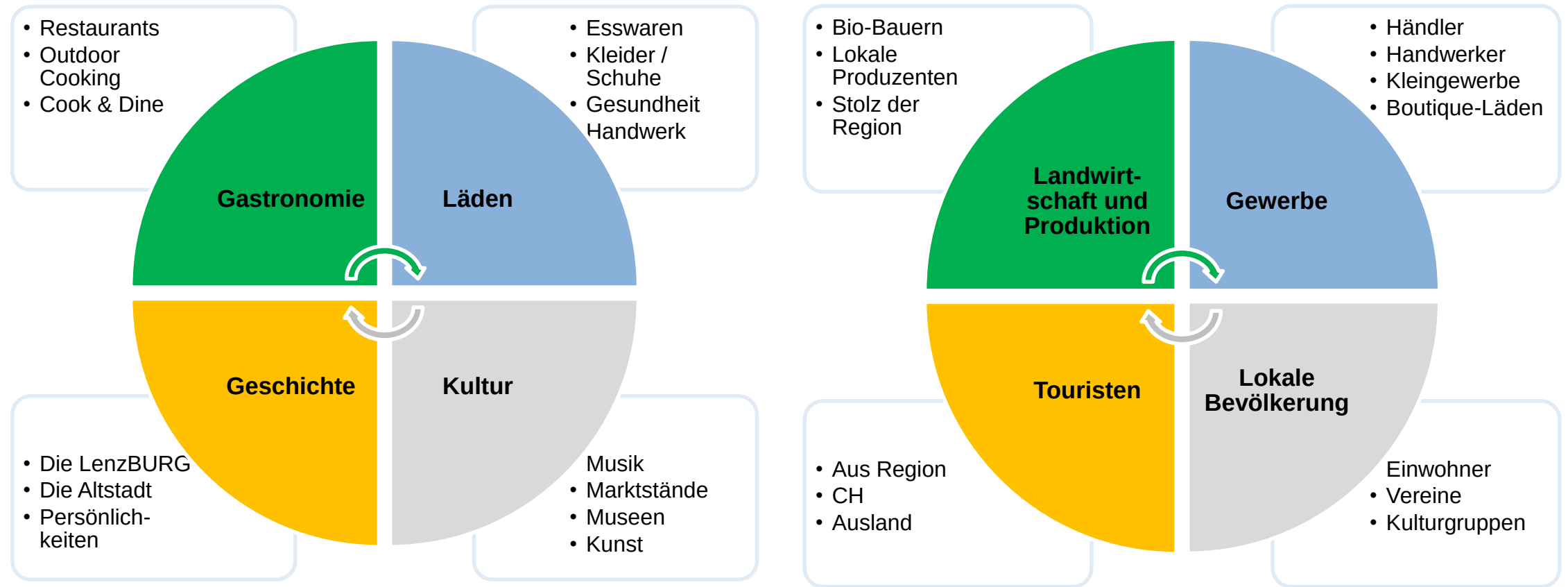
SmartTown *Lenzburg*
SmartEvent
SmartPay
SmartRoom
SmartMobility etc.



Zusätzliche Info / Anhang



Analyse: Angebote & Zielgruppen



Analyse: Infrastruktur - Belebung Altstadt Lenzburg



Strassen

- Autos
- Busse
- Tram



Langsamverkehr

- Fusswege
- Radwege
- Parkplätze
- Schliessfächer



Räume

- Lokale
- Plätze
- Parks