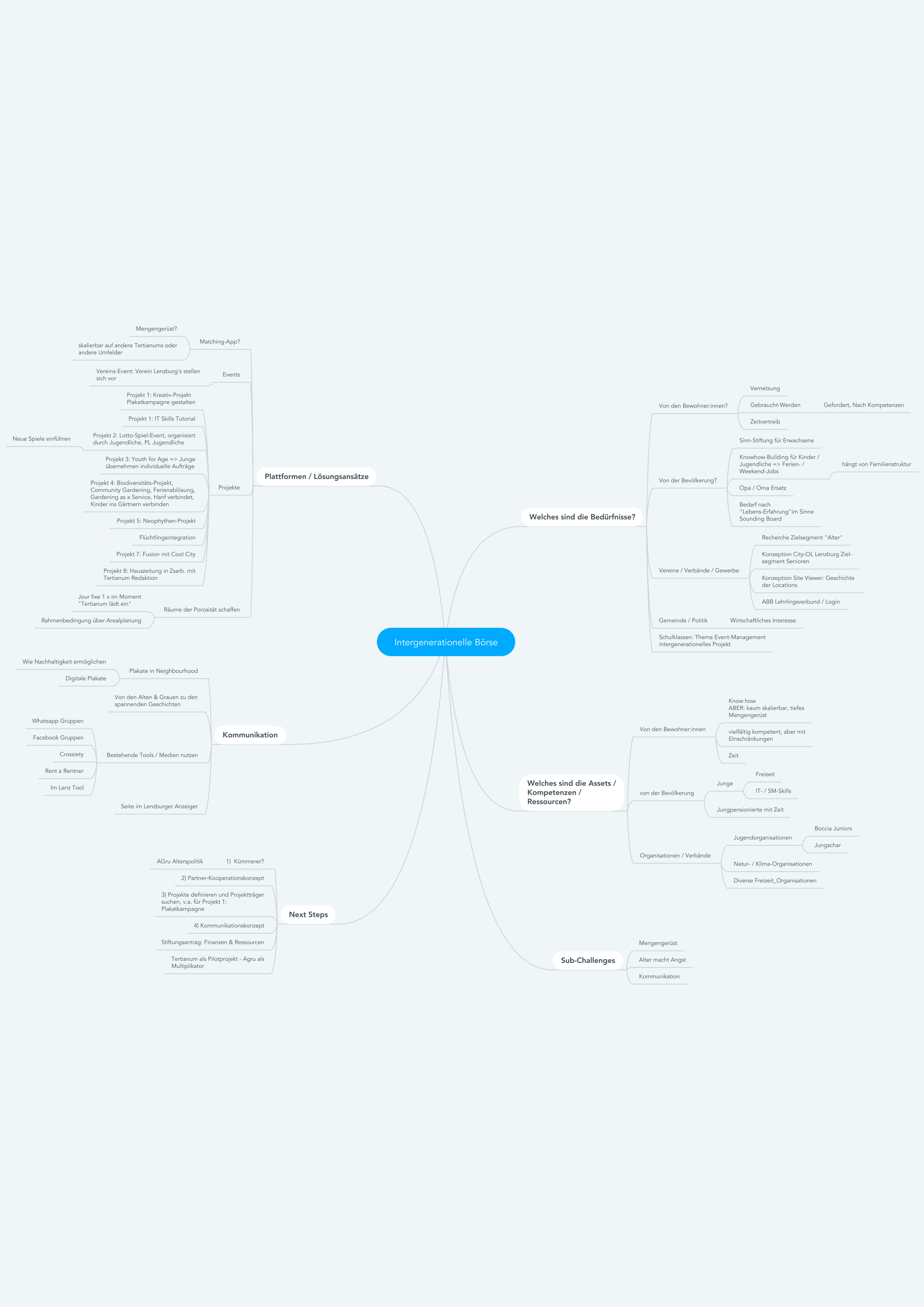




Intergenerationelle Börse

1. Welches sind die Bedürfnisse?

1.1. Von den Bewohner:innen?

1.1.1. Vernetzung

1.1.2. Gebraucht-Werden

1.1.2.1. Gefordert, Nach Kompetenzen

1.1.3. Zeitvertreib

1.2. Von der Bevölkerung?

1.2.1. Sinn-Stiftung für Erwachsene

1.2.2. Knowhow-Building für Kinder / Jugendliche => Ferien- / Weekend-Jobs

1.2.2.1. hängt von Familienstruktur

1.2.3. Opa / Oma Ersatz

1.2.4. Bedarf nach "Lebens-Erfahrung"im Sinne Sounding Board

1.3. Vereine / Verbände / Gewerbe

1.3.1. Recherche Zielsegment "Alter"

1.3.2. Konzeption City-OL Lenzburg Ziel- segment Senioren

1.3.3. Konzeption Site Viewer: Geschichte der Locations

1.3.4. ABB Lehrlingsverbund / Login

1.4. Gemeinde / Politik

1.4.1. Wirtschaftliches Interesse

1.5. Schulklassen: Thema Event-Management intergenerationelles Projekt

2. Welches sind die Assets / Kompetenzen / Ressourcen?

2.1. Von den Bewohner:innen

2.1.1. Know how ABER: kaum skalierbar, tiefes Mengengerüst

2.1.2. vielfältig kompetent, aber mit Einschränkungen

2.1.3. Zeit

2.2. von der Bevölkerung

2.2.1. Junge

2.2.1.1. Freizeit

2.2.1.2. IT- / SM-Skills

2.2.2. Jungpensionierte mit Zeit

2.3. Organisationen / Verbände

2.3.1. Jugendorganisationen

2.3.1.1. Boccia Juniors

2.3.1.2. Jungschar

2.3.2. Natur- / Klima-Organisationen

2.3.3. Diverse Freizeit_Organisationen

3. Sub-Challenges

3.1. Mengengerüst

3.2. Alter macht Angst

3.3. Kommunikation

4. Next Steps

4.1. 1) Kümmerer?

4.1.1. AGru Alterspolitik

4.2. 2) Partner-Kooperationskonzept

4.3. 3) Projekte definieren und Projektträger suchen, v.a. für Projekt 1: Plakatkampagne

4.4. 4) Kommunikationskonzept

4.5. Stiftungsantrag: Finanzen & Ressourcen

4.6. Tertianum als Pilotprojekt - Agru als Multiplikator

5. Kommunikation

5.1. Plakate in Neighbourhood

5.1.1. Wie Nachhaltigkeit ermöglichen

5.1.2. Digitale Plakate

5.2. Von den Alten & Grauen zu den spannenden Geschichten

5.3. Bestehende Tools / Medien nutzen

5.3.1. Whatsapp Gruppen

5.3.2. Facebook Gruppen

5.3.3. Crossiety

5.3.4. Rent a Rentner

5.3.5. Im Lenz Tool

5.4. Seite im Lenzburger Anzeiger

6. Plattformen / Lösungsansätze

6.1. Matching-App?

6.1.1. Mengengerüst?

6.1.2. skalierbar auf andere Tertianums oder andere Umfelder

6.2. Events

6.2.1. Vereins-Event: Verein Lenzburg's stellen sich vor

6.3. Projekte

6.3.1. Projekt 1: Kreativ-Projekt Plakatkampagne gestalten

6.3.2. Projekt 1: IT Skills Tutorial

6.3.3. Projekt 2: Lotto-Spiel-Event, organisiert durch Jugendliche, PL Jugendliche

6.3.3.1. Neue Spiele einführen

6.3.4. Projekt 3: Youth for Age => Junge übernehmen individuelle Aufträge

6.3.5. Projekt 4: Biodiversitäts-Projekt, Community Gardening, Ferienablösung, Gardening as a Service, Hanf verbindet, Kinder ins Gärtnern verbinden

6.3.6. Projekt 5: Neophythen-Projekt

6.3.7. Flüchtlingsintegration

6.3.8. Projekt 7: Fusion mit Cool City

6.3.9. Projekt 8: Hauszeitung in Zsarb. mit Tertianum Redaktion

6.4. Räume der Porosität schaffen

6.4.1. Jour fixe 1 x im Moment "Tertianum lädt ein"

6.4.2. Rahmenbedingung über Arealplanung